



وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
معاونت امور تعاون



سازمان دانشجویان
مرکز ملی گفت‌وگو،
مناظره و آزاداندیشی

گفتگو

نشریه مرکز ملی گفتگو، مناظره و آزاداندیشی
ویژه‌نامه دومین دوره مسابقات تخصصی مناظره دانشجویان ایران
مردادماه ۱۴۰۰

مسابقات دانشجویی مناظره تخصصی تعاون





فهرست

۳	بهبودی و کارآمدی اقدامات و برنامه‌ها با مشارکت اساتید و دانشجویان
۳	قشری که قرار است فردای این کشور را اداره کند باید با خیلی از مسائل آشنا باشد
۴	روش موثر معرفی تعاونی به جامعه دانشجویی
۴	گفتمان تعاون در مناظرات دانشجویی، رهیافتی برای توسعه
۵	توجه به فرهنگ گفتگو و نقادی منطقی زمینه ساز ایجاد هسته‌های تولید اندیشه و فکر در کشور
۵	ضرورت تداوم مناظره‌های تخصصی تعاون
۶	از "مناظرات دانشجویی تعاون" تا "تعاون پذیری دانشجویان"
۶	مناظره، راهگشای نظریه‌پردازی
۷	معرفی مسابقات مناظره دانشجویان ایران
۸	مروری برنخستین دوره مسابقات مناظره تخصصی تعاون؛ فرصت‌ها و چالش‌ها
۹	شورای علمی دومین دوره مسابقات مناظره تخصصی تعاون
۱۰	کارگاه‌های آموزشی برگزار شده ویژه شرکت‌کنندگان دومین دوره مسابقات مناظره تخصصی تعاون
۱۱	شرکت‌کنندگان دومین دوره مسابقات مناظره تعاون در قالب آمار
۱۲	هیئت داوران
۱۴	تیم‌های شرکت‌کننده در دومین دوره مسابقات
۱۶	مسابقات در قالب تصویر
۱۸	اگر مسئولیتی در اداره تعاون کشور داشتید چه می‌کردید؟
۲۰	روند اجرای مسابقه مناظره
۲۲	جدول مرحله مقدماتی دومین دوره مسابقات مناظره ویژه تعاون
۲۴	مرحله یک چهارم و نیمه نهایی دومین دوره مسابقات ویژه تعاون
۲۶	چکیده مناظرات برگزار شده در دومین دوره مسابقات تخصصی مناظره دانشجویان ایران

گفتگو (ویژه‌نامه مسابقات مناظره دانشجویی ویژه تعاون؛ نوآوری)

- صاحب امتیاز: سازمان دانشجویان جهاددانشگاهی
- مدیر مسئول: مهدی عباسی
- سردبیر: مهدیه شاه‌نظری اول
- طراح و صفحه‌آرا: سعید صحابی
- تحریریه: مهدی عارفان، هادی منتظری مقدم، سجاد ستایشی، فائزه پوراکبری، زینب عرب

با تشکر از:

- همکاران سازمان دانشجویان: وجیهه ابوطالبی کوشکنو، محسن ایلخانی، لیلا عابدی، علی طباطبایی لطفی، میلاد صفایی
- همکاران معاونت امور تعاون وزارت تعاون، کار، رفاه و تامین اجتماعی: محمد شیواپور، صادق مشهدی بابایی، علی غلامی



بدون فضای انتقادی سالم و بدون آزادی بیان و گفت‌وگوی آزاد با «حمایت حکومت اسلامی» و «هدایت علما و صاحب‌نظران»، تولید علم و اندیشه دینی و در نتیجه، تمدن‌سازی و جامعه‌پردازی، ناممکن یا بسیار مشکل خواهد بود.

مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)



مناظره و آزاداندیشی
مرکز ملی گفتگو،



موضوع:
تعاون
و نوآوری
مردامه ۱۴۰۰

قشری که قرار است فردای این کشور را اداره کند باید با خیلی از مسائل آشنا باشد



دکتر عیسی علیزاده

معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی

اکثر برنامه‌هایی که امروز در جهاد دانشگاهی به بلوغ رسیده است بر اساس یک نیاز و مسئله شکل گرفته است گفت: اساس مناظره این است که فرهنگ بر مبنای گفتگو شکل می‌گیرد و تا گفتگو به وجود نیاید نمی‌توانیم تغییر فرهنگی یا تفهیم فرهنگی را صورت دهیم. تفاوتی که مناظره با خیلی از بحث‌های دانشجویی دارد این است که مناظره تریبون آزاد نیست و فرد مناظره کننده در حضور هیئت‌داوران صحبت می‌کند و برای صحت صحبت‌ها یا نحوه استدلال وی معیار سنجش وجود دارد. قشری که قرار است فردای این کشور را اداره کند باید با خیلی از مسائل آشنا باشد و بداند مطالبه آن موضوع به چه نحو است و ظرفیت شنیدن نظر مخالف را داشته باشد. مناظرات از معدود برنامه‌هایی است که مبتنی بر جایزه نبوده و فرد شرکت کننده تا هر مرحله‌ای که خود را برساند، دانسته‌ها و دستاوردهای خوبی به دست آورده و حتی در صورت برنده نشدن، موارد بسیاری را می‌آموزد. یکی از مشکلات جامعه امروز ما مطالعه است، گفت: این مسابقات مبتنی بر مطالعه است و فعالیت بر اساس کار گروهی و علمی انجام می‌شود و از همین حیث مکمل برنامه‌هایی است که در حوزه فرهنگ انجام می‌شود.

بهینگی و کارآمدی اقدامات و برنامه‌ها با مشارکت اساتید و دانشجویان



محمد جعفر کبیری

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

تجربه‌های جهانی، موید آن است که مشارکت اساتید دانشگاهی، دانشجویان و به‌طور کلی مرتبطین با نهاد دانشگاه، به‌عنوان بخش نخبگان جامعه در کارآمدی اقدامات و برنامه ریزی‌ها در حوزه‌های سیاست گذاری و اجرایی تأثیرات به سزایی دارد.

لذا با توجه به سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، سیاست‌های کلی بخش تعاونی، سند توسعه بخش تعاون و سایر اسناد بالا دستی کشور که همه آنها بر حمایت همه‌جانبه از توسعه اقتصاد تعاونی در کشور تأکید دارند، جهت توسعه بخش به لحاظ نظری، تخصصی و علمی و تقویت حوزه‌های سیاست‌گذاری، مشارکت اساتید و دانشجویان و دانشگاهیان در قالب برنامه‌های مدون از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

با در دستور کار قرار گرفتن کار ویژه‌ی «ایجاد و توسعه نظام شفافیت و نوآوری در بخش تعاون»، بر آن شدیم تا با استفاده از ابزارهای نوآورانه ترویجی مانند برگزاری مسابقات مناظره‌ی تخصصی حوزه تعاون میان دانشجویان با همکاری و همراهی نهادهای پیشروی دانشگاهی و علمی در کشور، گامی عینی و عملی هم در راستای کارویژه‌ی مذکور و هم در راستای مشارکت نهاد دانشگاه در عرصه حکمرانی، برداریم.

تجربه‌ی بدست آمده از برگزاری اولین دوره‌ی مسابقات تخصصی مناظره دانشجویی با موضوع تعاون که بیانگر کشش و استقبال جامعه دانشجویی در خصوص مسئله‌ی تعاون بود، ما را بر آن داشت که دومین دوره‌ی این مسابقات را با تأکید ویژه‌تری بر مسائل و چالش‌ها خصوصاً در حوزه نوآوری در بخش تعاون برگزار نماییم.

امید است با استمرار برگزاری این رویداد و رویدادهای این چنین و با بهره‌گیری از ابزارهای نوآورانه، مسئله‌ی تعاون به‌عنوان به یک مسئله‌ی دارای قابلیت‌های بسیار بالا برای گفتگو در محافل دانشجویی، دانشگاهی و عمومی تبدیل شده و زمینه‌ی توسعه‌ی همه جانبه این بخش فراهم شود.



موضوع:
تعاون
و نوآوری
مردادماه ۱۴۰۰



مناظره
آزاداندیشی
مرکز ملی گفتگو،

روش موثر معرفی تعاونی به جامعه دانشجویی



مهدی عباسی

سرپرست سازمان دانشجویان جهاددانشگاهی

برگزاری مسابقات مناظره روشی بسیار جذاب جهت جلب توجه اقشار دانشگاهی به موضوعی خاص است. این روش علاوه بر کارکرد ترویجی، یکی از روش‌های موثر آموزشی نیز محسوب می‌شود.

سازمان دانشجویان جهاد دانشگاهی بسیار مفتخر است که دومین دوره مسابقات مناظره تخصصی تعاون را در پی رضایت مسئولین و کارشناسان معاونت تعاون از دستاوردهای نخستین دوره مسابقات و همچنین اشتیاق دانشجویان شرکت‌کننده برگزار نماید. امید است برگزاری این چنین برنامه‌هایی به افزایش درک صحیح حداقل جامعه دانشگاهی از تعاون و دستاوردهای آن کمک نماید.

دومین دوره مسابقات مناظره تخصصی تعاون با حضور ۱۷ تیم از سراسر کشور بر سر موضوعات مربوط به نهاد تعاون و مفاهیم و گزاره‌های مرتبط با آن برگزار شد.

در این دوره از مسابقات سعی نمودیم در جهت افزایش کیفیت محتوای مناظرات برنامه آموزشی ویژه‌ای برای شرکت‌کنندگان تدارک ببینیم و در این مسیر از نظرات ارزشمند اعضای شورای علمی مسابقات نیز بهره جستیم.

محورگزاره‌های این دوره از مسابقات توسعه تعاونی‌های محلی، نوآوری در حوزه تعاون، تامین مالی تعاونی‌ها، موانع و مشکلات تعاونی‌ها بود. با توجه به وضعیت بهداشتی ناشی از شیوع ویروس کرونا و ضرورت رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی، همه مناظره‌ها تا مرحله نیمه‌نهایی به صورت غیرحضوری برگزار شد.

گفتمان تعاون در مناظرات دانشجویی، رهیافتی برای توسعه



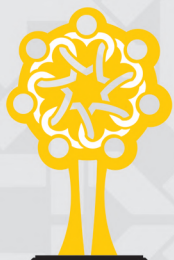
البرز محمدی

مدیرکل تعاونی‌های تولیدی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

بخش تعاون در کشور ما علیرغم وجود قوانین بالا دستی خوب به دلیل عدم باورمندی به واژه «تعاونی» در بین مسئولین و تصمیم‌گیران، و همچنین عدم ترویج مناسب در بین آحاد جامعه آن چنان که باید و شاید در اقتصاد کشور سهم مطلوبی را نداشته است. این مسئله نیازمند برنامه‌های منسجم و دارای چارچوب منطقی منطبق بر آمایش سرزمینی و حمایت همه جانبه دولت می باشد. یکی از این اقدامات در کوتاه مدت می‌تواند ریبندینگ (gnidnarber) نشان تعاون در کشور باشد. برای این مهم باید تعاون را به محیط‌های علمی سوق دهیم تا با گفتمان‌های مناسب و منطقی بتوانیم از دل آن‌ها به واژه‌های توسعه‌بخش اقتصاد مردمی و مشارکتی دست یابیم. مناظرات دانشجویی که حرکتی نو در راه ترویج تعاونی در جامعه است دومین سال خودش را تجربه می کند. در بین حضور دانشجویان در مقاطع مختلف تحصیلی و رشته‌های متعدد می‌تواند فرهنگ تعاونی را در محیط علمی به چالش کشانده تا گام‌های اساسی برای روند رو به رشد این نهضت با همراهی و همگامی دانشجویان، نخبگان و صاحبان فکر برداشته شود. دنبال‌نمودن بحث تعاون و نو بودن مطالب عنوان‌شده از طرف اکثر دانشجویان با مباحث روز دنیا و حوزه تعاون یکی از برجسته‌ترین نکات این مناظرات بوده است. همچنین نقد اساسی به مدل تعاونی و قیاس آن با کشورهای دیگر نیز برای اینجانب از نکات جالب توجه این مناظرات بود.

این رویداد ارزنده جز با حضور موثر قشر جوان و دانشگاهی میسر نمی‌شود. پس برآنیم تا در سال‌های آتی این حرکت نویدبخش با حضور همه بازیگران امر استمرار داشته باشد و شاهد خروجی‌های مثبتی از آن باشیم. در انتها پیشنهاد می‌کنم که دانشگاه‌های مادر و همچنین دانشجویان مقاطع دکتری در این مباحثات حضوری فعال داشته باشند. همچنین از دست‌اندرکاران امر تقاضا دارم در کنار کار پسندیده مناظرات دانشجویی برای بلوغ این خیزش ترویجی، کرسی‌های نظریه‌پردازی تعاون را در بین دانشجویان دکتری و اساتید دانشگاه‌های مرجع در سال‌های آتی در برنامه‌ریزی خود بگنجانند.

درهر صورت ترویج تعاون و شناساندن شکل واقعی و مدل اصلی تعاون در کشور در آغاز راه می باشد. این مسیر با توکل بر خدا ادامه دارد.



ضرورت تداوم مناظره‌هاک تخصصی تعاون



موسی نجفی

مدیرکل تعاونی‌های توزیعی وزارت
تعاون، کار و رفاه اجتماعی

اقتصاد تعاونی، به عنوان یکی از سه پایه اصلی نظام اقتصادی کشور در کنار اقتصاد دولتی و خصوصی، راهگشای مشکلات امروز کشور است. بخش تعاونی می‌تواند ضمن ایجاد و توسعه کسب‌وکارهای نوآور و دانش‌بنیان بهترین مسیر برای ایجاد اشتغال پایدار باشد.

تعاونی‌ها به عنوان الگویی برای متشکل‌سازی سرمایه‌های انسانی برای پاسخگویی به نیازهای مشترک، با استفاده بهینه از آورده‌های در اختیار، و با رویکرد توجه بنیادین به توسعه پایدار، صیانت از محیط‌زیست، تعهد به انجام مسئولیت‌های اجتماعی و تقید به اخلاق حرفه‌ای قلمداد می‌شوند.

همچنین تجمیع سرمایه‌های خرد مردمی و هدایت آن در مسیر مولد اقتصادی، به جای هجوم به بازارهای غیرمولد نظیر طلا و ارز، تنها با تقویت بخش تعاون ممکن است که نتیجه آن توسعه رفاه اجتماعی و نهایتاً توزیع عادلانه ثروت در سطح جامعه خواهد بود.

ضمن تشکر از جهاددانشگاهی برای برگزاری مناظره‌های دانشجویی با موضوع تعاون که یک کار ترویجی خوب برای شناخت تعاون در بین قشر جوان خصوصاً دانشجویان می‌باشد، پیشنهاد می‌گردد این مهم در سطوح مختلف از جمله اساتید و نخبگان ادامه پیدا کند.

توجه به فرهنگ گفتگو و نقادی منطقی زمینه ساز ایجاد هسته‌های تولید اندیشه و فکر در کشور



سید معین هاشمی

مدیرکل توسعه تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

مناظره در لغت به معنی با هم نظر کردن، و فکر کردن در حقیقت و ماهیت چیزی است. در واقع به مجادله و نزاع با همدیگر و بحث با یکدیگر در حقیقت و ماهیت چیزی مناظره گویند. مناظره استفاده از فنون جدل بر پایه مقدمات مشهور مناظراتی است که معمولاً با استفاده از ابزار سؤال و جواب ایجاد می‌شود و سائل یا مجیب هر یک در موقعیت مورد نظر خود باید با احکام مناظراتی از تنگنای جدل خارج شوند.

قرن‌هاست که مناظره و گفتگو روشی فراگیر برای طرح، نقد و بررسی مسائل و نظریه‌هاست. دانشمندان، عالمان، سیاستمداران و دانشگاهیان برای بیان نظریات خود و بسط و گسترش و اصلاح آن به تقویت گفتگو و بحث اهتمام ورزیده‌اند.

توجه به مناظره و آموختن فنون مناظره به جامعه در مسیر تعالی آن تاثیر بسزایی دارد زیرا زمینه رشد و شکوفایی فرهنگ گفتگو، شکل‌گیری تفکر خلاق و نقاد، ایجاد گرایش در ارتقاء دانش و آگاهی را فراهم خواهد آورد.

مناظره‌های دانشجویی با هدف نهادینه کردن و توسعه فرهنگ گفتگو، ایجاد و توسعه کرسی‌های نظریه‌پردازی و آزاداندیشی، احترام به نظرات و آراء مخالف و فراهم نمودن زمینه تبادل نظر دانشجویان در مسائل مختلف کشورها از منظر علمی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی دنیا حائز اهمیت است.

در کشور عزیز ما ایران نیز پس از تاکید و توصیه مقام معظم رهبری بر شکل‌گیری کرسی‌های آزاد اندیشی در دانشگاه‌های کشور موضوع مناظره‌های دانشجویی در دستور کار نهادهای مسئول در دانشگاه قرار گرفت.

اگرچه بسیاری هدف مسابقات مناظره را آشنایی دانشجویان با فن بیان، منطق و شیوه استدلال و گفتگو می‌دانند و معتقدند موضوع مناظره اهمیت تعیین‌کننده‌ای نخواهد داشت اما مهم آن است که وقتی در هر مناظره دو تیم در مقابل هم قرار می‌گیرند و هر تیم باید تلاش کند تا با بیان استدلال و ارائه نکات منطقی و ارائه شواهد و مدارک مستدل از موضع خود دفاع کند، اهمیت دادن به مطالب و کیفیت موارد ارائه‌شده در هر مناظره نیز مورد تاکید قرار گیرد تا مناظره بتواند علاوه بر تحقق اهداف از پیش گفته، در ایجاد انگیزه در جامعه جهت گرایش به ارتقاء دانش و آگاهی نیز تاثیر بسزایی داشته باشد.

تنوع موضوعات مناظره‌ها در زمینه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و ... از اهمیت زیادی برخوردار است زیرا علاوه بر فراهم‌آوردن شرایط حضور افراد بیشتری در مناظره‌ها زمینه گفتمان منطقی و اصولی در موضوعات مختلف و حتی برخی چالش‌های موجود در حوزه‌های مختلف را فراهم می‌کند.

امید است توجه بیش از پیش به توسعه و تقویت فرهنگ مناظره در جامعه علی‌الخصوص در محیط‌های علمی و دانشگاهی علاوه بر ایجاد فرهنگ گفتگو و نقادی منطقی زمینه ساز ایجاد هسته‌های تولید اندیشه و فکر در کشور گردد.



از "مناظرات دانشجویی تعاون" تا "تعاون پذیرک دانشجویان"



مسلم خانی

مدیرکل ترویج، آموزش و تحقیقات تعاونی‌های
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

مناظره،

راهگشای نظریه پردازی



پیمان باباخانلو

مشاور معاونت امور تعاون وزارت تعاون، کار و
رفاه اجتماعی

مناظره (Debate) یکی از ابزارهای توسعه و تعالی علوم اجتماعی است که بر پایه نظر موافق و مخالف گروهی از افراد پیرامون موضوعی واحد شکل می‌گیرد و بر خلاف مذاکره (Negotiation) که با مدل ذهنی «برد- برد» صورت می‌گیرد، مناظره بر مبنای مدل «برد- باخت» استوار گردیده و لذا همواره شخص ثالثی به عنوان داور نتیجه مناظره را قضاوت می‌کند.

از آنجایی که مناظره بر پایه تعارض و اختلاف نظر میان دو فرد یا دو جریان فکری تضحیح می‌یابد، علاوه بر تسلط افراد بر مبنای علمی و نظری مستدل و نیز حواشی موضوع مورد مناظره، برخورداری از هوش کلامی و فن بیان مناسب می‌تواند به میزان زیادی در نتیجه نهایی موثر باشد.

با این مقدمه کوتاه، نگاهی اجمالی به دو دوره مناظرات دانشجویی برگزار شده با موضوع محوری «تعاون»، ضرورت مطالعه و مذاقه بیشتر دانشجویان عزیز در خصوص اقتصاد بخش تعاونی و نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدهای مرتبط بر آن را مشهود می‌نماید. یکی از نقاط ضعف اقتصاد تعاونی در کشور، فقدان نظریه پردازی بومی و مبنای نظری متناسب با اکوسیستم اقتصاد ایران است. چرا که اکثر کتب و منابع علمی مورد استفاده در آموزش رشته‌های مرتبط با اقتصاد، ترجمه منابع خارجی و مبتنی بر نظریات اندیشمندان عمدتاً غربی و بعضاً شرقی می‌باشند. در چنین فضایی، شکل‌گیری زمینه‌ای برای گفتمان نجبگانی در سطح اساتید، دانشجویان، فعالان و علاقمندان اقتصاد تعاونی، می‌تواند سرآغاز جنبشی عظیم در توسعه نظریه پردازی در قالب الگوی «اسلامی- ایرانی» باشد.

از سوی دیگر، برای تبیین مناسب داده‌های نظری و اقناع فکری مردم و مسئولین برای توجه ویژه به این بخش از اقتصاد، تسلط بر فنون مناظره نیز امری حیاتی محسوب می‌شود که مناظره کنندگان عزیز بایستی بدان اهتمام ورزند. لذا ضمن آرزوی موفقیت برای برگزار کنندگان و دست‌اندرکاران «مناظرات دانشجویی تعاون»، توجه بیش از پیش به این دو الزام مبنایی را به عنوان عوامل موفقیت هرچه بیشتر در دستیابی به نتایج ملموس مورد انتظار توصیه نموده و امیدوارم که در آینده شاهد برگزاری مناظره‌هایی با حضور طیف وسیع‌تری از کنشگران بخش تعاونی، دانشجویان رشته‌های مختلف مرتبط با علوم اقتصادی، اجتماعی، سیاستگذاری عمومی و... باشیم، و شرایطی فراهم گردد که همه مخاطبان و علاقمندان اینگونه مباحث، قادر باشند به نظاره و داوری این مناظره‌ها بنشینند.

ترویج و توسعه فرهنگ تعاون و یاریگری اقتصادی و اجتماعی در دانشگاه‌ها و مدارس و برنامه‌ریزی و اقدام برای آشنایی دانشجویان و دانش‌آموزان با الگوی بین‌المللی تعاون و نظام کسب‌وکارهای تعاونی از جمله مهمترین راهبردهای وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در راستای ایجاد پیوند نهادینه و نظام‌مند بین بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران و نهادهای آموزش رسمی کشور است.

آشناسازی دانشجویان با پیشینه علمی و جایگاه مفهومی نظریه تعاون در جهان و کارکردهای متنوع و متکثر تعاونی‌ها در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورهای گوناگون از طریق ایجاد واحد درسی «آشنایی با مبنای تعاون و کارآفرینی»، «ایجاد کرسی‌های نظریه پردازی تعاون در دانشگاه‌ها»، «برگزاری سلسله نشست‌های ترویجی و آموزشی با حضور تعاونگران پیشنهاد»، «برپایی نمایشگاه دستاوردهای تعاونگران»، «ایجاد واحدهای آموزشی و مشاوره‌ای تعاون و کارآفرینی» و «ایجاد رشته‌های دانشگاهی مستقل با موضوع تعاون و توسعه اقتصادی در مقاطع تحصیلات تکمیلی» و سایر برنامه‌های مشابه میسر خواهد بود.

در این میان نقش و جایگاه برنامه عملیاتی «مناظرات دانشجویی تعاون» در «تعاون پذیرک دانشجویان» و بسترسازی برای «ایجاد و توسعه کسب‌وکارهای تعاونی دانشجویی» از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

مجادله علمی و متمدنانه گروه‌های دانشجویی پیرامون گزاره‌های مرتبط با تعاون و تعاونی‌ها و تلاش‌های تحسین برانگیز آنان برای اقناع گروه رقیب و همراهسازی هیئت داوران با رعایت اخلاق حرفه‌ای، استفاده بهینه از قواعد فن بیان و چگونگی استدلال منطقی و هم یاریگری گروهی از جمله ویژگی‌های ممتاز و متمایز «مناظرات دانشجویی تعاون» است که به توسعه شناخت دانشجویان از نقش و جایگاه تعاونی‌ها در ایران و جهان منتج خواهد شد و دیری نخواهد پایید که بر اساس همین الگو «مناظرات اساتید و صاحب‌نظران با موضوع تعاون» و «مناظرات خبرگان و نجبگان حوزه تعاون» و «مناظرات مدیران و اعضای کسب‌وکارهای تعاونی» نیز ایجاد شود که حاصل همه این گفتگوهای جمعی، تعمیق و نهادینه‌سازی فرهنگ کارآفرینی مبتنی بر مدل تعاونی با رویکرد تعهد به مسئولیت‌های اجتماعی و پایبندی به توسعه پایدار خواهد بود.

به یقین مناظرات دانشجویی تعاون، آغاز هوشمندانه‌ای برای بسترسازی و ایجاد «گفتمان‌سازی نجبگانی تعاون» در سطح رسانه ملی، مجلس شورای اسلامی، هیئت وزیران، مجمع تشخیص مصلحت نظام و همه نهادهای تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیر در حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی خواهد بود.



موضوع:
تعاون
و نوآوری
مردادماه ۱۴۰۰

معرفی مسابقات مناظره دانشجویان ایران



مرکز ملی گفتگو، مناظره و آزاداندیشی وابسته به سازمان دانشجویان جهاد دانشگاهی اولین و تنها برگزار کننده مسابقات مناظره در حوزه دانشجویی و بصورت ملی در سطح کشور است. این مرکز تا به امروز موفق به برگزاری نه دوره مسابقات ملی مناظره دانشجویی «نشان خواجه نصیرالدین طوسی»، یک دوره مناظره به زبان انگلیسی و سه سری مسابقات مناظره تخصصی شده است و هم اکنون در آستانه برگزاری دهمین دوره است.

مسابقات مناظره دانشجویان ایران بومی سازی شده مدل مسابقات دانشگاه های جهانی (WUDC) است. هر گروه شامل چهار عضو است که شامل دو سخنران و دو محقق می باشد. در هر مناظره چهار نفر شرکت می کنند که دو تن از آنها از گزاره دفاع و دو تن دیگر با گزاره مخالفت می کنند و برای به کرسی نشاندن نظر خود اقامه دلیل می کنند.

داوری این مسابقات طبق آیین نامه داوری به عهده سه نفر از اعضای هیات علمی دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی کشور است. مهمترین معیارهای داوری این مسابقات، رعایت اخلاق و اصول مناظره، توجه و رعایت فرآیندهای علمی، منطقی و مستدل، فن بیان، احاطه و اشراف نسبت به موضوع، خلاقیت در طرح مسأله، سوالات، تعاریف و نتیجه گیری سخنرانی ها می باشد.



مرورک برنخستین دوره مسابقات مناظره تخصصی تعاون؛ فرصت‌ها و چالش‌ها

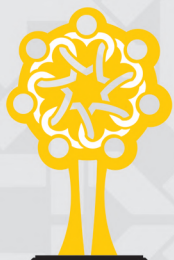


در نخستین دوره مسابقات ۸ تیم از دانشگاه‌های تهران، علامه طباطبایی، شهید بهشتی، صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، خوارزمی، آزاد واحد تهران جنوب، پژوهشکده امام خمینی و ۸ تیم از دانشگاه‌های استان زنجان، لرستان، یزد، فردوسی مشهد، شهرکرد، قم و گیلان شرکت نمودند.

پس از برگزاری ۳۰ مناظره میان تیم‌های شرکت‌کننده، دو تیم فراز از دانشگاه فرهنگیان زنجان و تیم سردار جنگل از دانشگاه گیلان به ترتیب به مقام اول و دوم این دوره از مسابقات دست یافتند.

مراسم اختتامیه و فینال این مسابقات در ۲۵ آبان ۱۳۹۹ در مرکز نوآوری تعاون ایران با حضور دکتر فرشاد مومنی؛ عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی، محمد جعفر کبیری؛ معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، دکتر عیسی علیزاده؛ معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی و مهدی عباسی؛ رئیس سازمان دانشجویان جهاد دانشگاهی برگزار شد.





موضوع:
تعاون
و نوآوری
مردادماه ۱۴۰۰

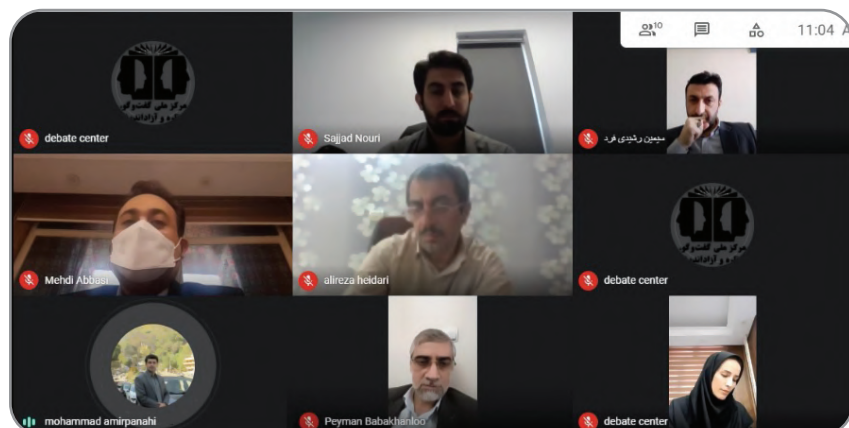
شورای علمی دومین دوره مسابقات مناظره تخصصی تعاون

اعضای شورا:

البرز محمدی: مدیرکل تعاونی‌های تولیدی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
مهدی عباسی: رئیس سازمان دانشجویان جهاد دانشگاهی
علیقلی حیدری: رئیس انجمن علمی تعاون ایران
محمد امیرپناهی: استاد دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی
بهزاد سام‌دلیری: مشاور معاونت تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
پیمان باباخانلو: مشاور معاونت تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
سجاد نوری: رئیس مرکز نوآوری و تعاون ایران
مهدیه شاه‌نظری‌اول: مدیر مرکز ملی گفت‌وگو، مناظره و آزاداندیشی

دستور جلسات

جلسه اول: نقد و بررسی دوره اول مسابقات و پیشنهادات اصلاحی برای دوره دوم مسابقات
جلسه دوم: نحوه چینش تیم‌های دانشجویی و کارشناسان تعاون، محور گزاره‌های مسابقات و چگونگی آموزش تیم‌های شرکت‌کننده
جلسه سوم: تعیین گزاره‌های دومین دوره مسابقات مناظره تخصصی تعاون



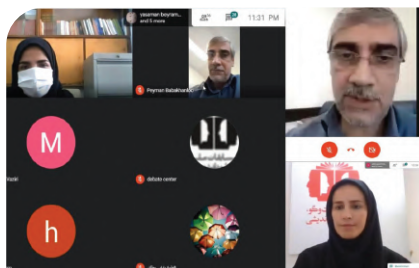
زمان‌بندی مسابقات

فراخوان ثبت نام: ۱۰ خرداد الی ۱۰ تیر ۱۴۰۰
جلسات شورای علمی: اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۰
کارگاه توجیهی: ۹ تیر ۱۴۰۰
کارگاه‌های آموزشی: ۱۲ تیر ۱۴۰۰
انتشار جدول مسابقات: ۱۸ تیر ۱۴۰۰
مرحله مقدماتی مسابقات: ۲۳ تیر الی ۲۹ تیر ۱۴۰۰
مرحله یک چهارم مسابقات: ۲ و ۴ مرداد ۱۴۰۰
مرحله نیمه نهایی: ۶ مرداد ۱۴۰۰
مرحله رده بندی: ۱۱ مرداد ۱۴۰۰
مرحله نهایی: ۱۱ مرداد ۱۴۰۰



کارگاه‌های آموزشی برگزار شده ویژه

شرکت‌کنندگان دومین دوره مسابقات مناظره تخصصی تعاون



در راستای ارتقای سطح کیفی مناظرات دومین دوره مسابقات تخصصی مناظره تعاون، مرکز ملی گفتگو، مناظره و آزاداندیشی اقدام به برگزاری نشست و کارگاه‌های آموزشی و ارائه جزوه‌های مرتبط برای شرکت‌کنندگان این مسابقات نمود.

۱. «جایگاه تعاون در نظام‌های اقتصادی» با ارائه دکتر فرشاد مومنی اقتصاددان و عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

• اقتصاد رانتي

• مبحث همكاري در علم اقتصاد

• برتری همكاري نسبت به رقابت در كتاب ثروت ملل آدام اسميت

• رویکرد افراطی نسبت به رقابت و بی‌اعتنایی به همكاري و تعاون

• عدالت اجتماعی و افزایش بازدهی در ساختار نهادی مبتنی بر همكاري



۲. «آشنایی با تعاون و معاونت امور تعاون در

ایران» با ارائه دکتر پیمان باباخانلو مدیرکل توسعه تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

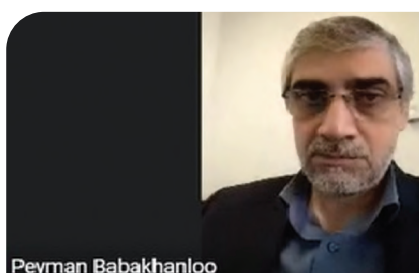
• معرفی انواع تعاونی

• دسته بندی شرکت‌های تعاونی

• معرفی بخش‌های مختلف وزارت خانه

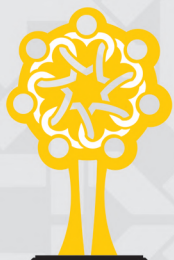
• معرفی تسهیلات قابل ارائه به تعاونی‌ها

• ارائه لیست منابع مفید جهت مطالعه



۳. شش ساعت کارگاه آموزشی با سه سرفصل منطق، استدلال و نکات طلایی تشخیص

مغالطات با تدریس دکتر علی اصغر خندان عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق (ع) نیز برای شرکت‌کنندگان برگزار شد.



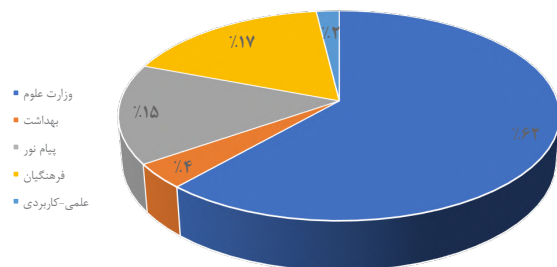
موضوع:
تعاون
و نوآوری
مردادماه ۱۴۰۰



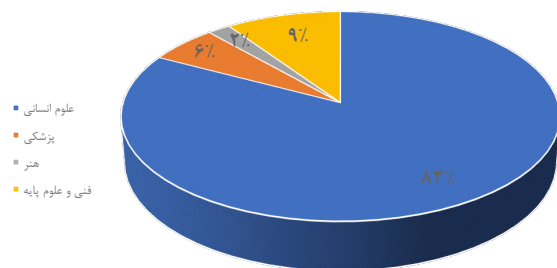
سازمان دانشجوین

شرکت کنندگان دومین دوره مسابقات مناظره تعاون در قاپ آمار

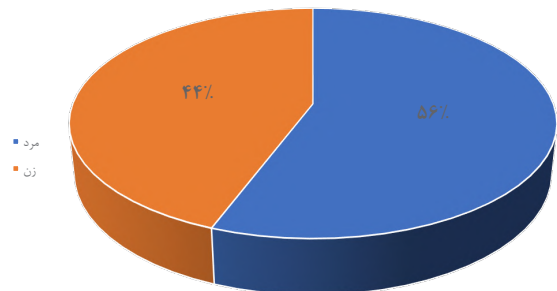
ترکیب دانشگاه‌ها



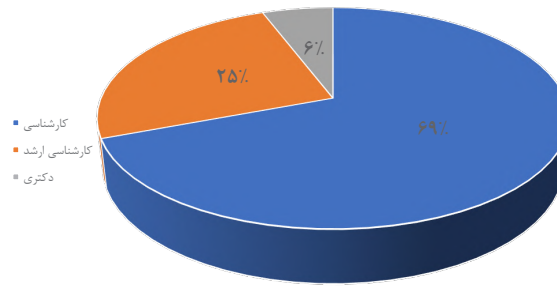
ترکیب رشته



ترکیب چستی



ترکیب مقاطع تحصیلی





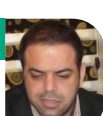
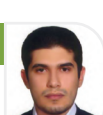
موضوع:
تعاون
و نوآوری
مردادماه ۱۴۰۰



مرکز ملی گفتگو،
مناظره و آزاداندیشی

هیئت داوران

اساتید هیئت علمی

دکتر میثم امیری (اقتصاد)؛	
- عضو هیئت علمی گروه مالی و بانکداری دانشگاه علامه طباطبائی (ره) - رئیس مرکز ملی اطلاعات مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی (UIF)	
دکتر محمد خوش چهره (اقتصاد)؛	
- عضو هیئت علمی دانشگاه تهران	
دکتر عیسی علیزاده (فقه و مبانی حقوق اسلامی)؛	
- معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی و عضو هیئت علمی دانشگاه علم و فرهنگ	
دکتر مهدی فیض (برنامه ریزی توسعه آموزش عالی)؛	
- عضو هیئت علمی جهاد دانشگاهی	
دکتر اصغر احمدی (جامعه‌شناسی)؛	
- عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی (گروه روان‌شناسی اجتماعی - پژوهشکده علوم اجتماعی)	
دکتر اصغر پیکرآرا (اقتصاد)؛	
- عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور هرمزگان	
دکتر عادل تقوی (مدیریت صنعتی، بازرگانی و آموزشی)؛	
- مدیرکل راهبری امور فرهنگی جهاد دانشگاهی و عضو هیئت علمی جهاد دانشگاهی	
دکتر رشید جعفرپور (علوم سیاسی)؛	
- معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی و عضو هیئت علمی دانشگاه علم و فرهنگ - مدیرگروه پژوهشی جامعه‌شناسی سیاسی و اقتصاد مرکز اسناد انقلاب اسلامی	
دکتر کاووس حیدری (اقتصاد)؛	
- عضو هیئت علمی پژوهشکده مطالعات توسعه سازمان جهاد دانشگاهی تهران	
دکتر وحید خادم‌زاده (الهیات)؛	
- عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد (گروه فلسفه و حکمت اسلامی)	
دکتر تهمینه شاوردی (جامعه‌شناسی)؛	
- عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی (مدیرگروه جامعه‌شناسی - پژوهشکده علوم اجتماعی)	
دکتر رضا عسکری مقدم (علوم اجتماعی)؛	
- سرپرست پژوهشکده فرهنگ، هنر و معماری جهاد دانشگاهی و عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی	
دکتر محمد محمودی کیا (روابط بین‌الملل)؛	
- عضو هیئت علمی پژوهشکده امام خمینی (س) و انقلاب اسلامی (گروه اندیشه سیاسی در اسلام)	



دکتر بشیر معتمدی (علوم ارتباطات اجتماعی)؛



- عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
(گروه ارتباطات، فرهنگ و سیاست - پژوهشکده مطالعات فرهنگی و ارتباطات و تحقیقات اسناد فرهنگی آسیا)

دکتر مهدی ملاحی (علوم سیاسی)؛



- عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور هرمزگان

دکتر حسین وفاپور (فلسفه)؛



- معاون اداری، مالی و مدیریت منابع مؤسسه پژوهشی حکمت و فلسفه ایران
و عضو هیئت علمی جهاد دانشگاهی

داوران حوزه تعاون

مهندس محمد جعفر کبیری (اقتصاد)؛



- معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

دکتر پیمان باباخانلو (مدیریت استراتژیک)؛



- مشاور معاونت امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

دکتر علی‌قلی حیدری (مهندسی کشاورزی)؛



- مشاور معاونت امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

دکتر مسلم خانی (مدیریت کارآفرینی سازمانی)؛



- مدیرکل آموزش، ترویج و تحقیقات تعاونی‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

مهندس بهزاد سام دلیری (مدیریت دولتی)؛



- مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی

مهندس داود عبادی (مدیریت تحول)؛



- مشاور معاونت امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

دکتر البرز محمدی (مهندسی کشاورزی)؛



- مدیرکل تعاونی‌های تولیدی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

مهندس موسی نجفی (حقوق عمومی)؛



- مدیرکل تعاونی‌های توزیعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

مهندس سید سجاد نوری (مدیریت - بازاریابی)؛



- رئیس مرکز نوآوری و توسعه تعاون ایران (منا)

مهندس سید معین هاشمی (کارآفرینی - توسعه)؛



- مدیرکل توسعه تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی



تیم‌های شرکت کننده در دومین دوره مسابقات

تیم آساد

فائزه نصیری
علوم تربیتی- آموزش ابتدایی
دانشگاه فرهنگیان پردیس الزهرا



مریم عربی
روانشناسی دانشگاه زنجان



سیده زهرا موسوی
علوم تربیتی- آموزش ابتدایی
دانشگاه فرهنگیان پردیس الزهرا



زهرا محیطی
مامایی دانشگاه آزاد زنجان

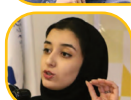


تیم آندیا

آرمان مهری
علوم تربیتی- آموزش ابتدایی
دانشگاه فرهنگیان پردیس شهید بهشتی



زهرا پورمحسنی
آموزش زبان انگلیسی
دانشگاه فرهنگیان پردیس الزهرا



هانیه روشن منش
آموزش زبان انگلیسی
دانشگاه فرهنگیان پردیس الزهرا



احسان تقی بیگلر
تربیتی- آموزش ابتدایی
دانشگاه فرهنگیان پردیس شهید بهشتی



تیم اندیشه

محمدرضا دولتخواه
حقوق دانشگاه شهید بهشتی



صدف میرالی حقوق
حقوق دانشگاه علامه طباطبائی



سالار شیخ‌نظری
مدیریت دانشگاه تهران



حسن مصافی
حقوق دانشگاه علامه طباطبائی



تیم پرگاس

محمد مهدی حسنی ولاشجردی
برنامه‌ریزی اجتماعی و تعاون
دانشگاه علامه طباطبائی



نرگس نادری
برنامه‌ریزی اجتماعی و تعاون
دانشگاه علامه طباطبائی



تیم تدبیر

مصطفی نادری
پزشکی دانشگاه علوم پزشکی زاهدان



مرتضی نوری
مدیریت کارآفرینی دانشگاه
سیستان و بلوچستان



ابوالفضل نادری
پزشکی دانشگاه علوم پزشکی زاهدان



تیم توسعه

محمد ملانوری
سیاست‌گذاری دانشگاه تهران



محمدحسین جلالی
سیاست‌گذاری عمومی دانشگاه تهران



محمدرضا نفیسی
دکتر اقتصاد تهران



پیام افشار دوست
رشد جامعه‌شناسی تربیت مدرس



تیم جدال احسن

امیدهاشمی
حقوق دانشگاه شهید بهشتی



مبینا امرالهی
حقوق دانشگاه آزاد



سید مصطفی احمدی
حقوق دانشگاه تهران



علیرضا اشتری
حقوق دانشگاه علامه طباطبائی





موضوع:
تعاون
و نوآوری
مردامه ۱۴۰۰

تیم سازنده

سیمما صفری
علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور ارومیه



نسترن عباسی
ریاضی دانشگاه تبریز



فائزه خوشخوی
جغرافیا دانشگاه پیام نور ارومیه



نگین میرزازاده
مهندسی متالورژی دانشگاه ارومیه



تیم سردار جنگل

پویا قلی پور
علوم سیاسی دانشگاه پیام نور رشت



امیرحسین ابراهیمی
علوم سیاسی دانشگاه گیلان



کیارش اخوان
علوم اجتماعی دانشگاه گیلان



تیم طلوع

نگین نصیری
علوم تربیتی - آموزش ابتدایی
دانشگاه فرهنگیان پردیس الزهرا



شیوا نیاری
علوم تربیتی - آموزش ابتدایی
دانشگاه فرهنگیان پردیس الزهرا



لیلا محرمی
علوم تربیتی دانشگاه
فرهنگیان پردیس الزهرا



تیم فالانستر

علیرضا چمنزار
جامعه‌شناسی، سیاست‌گذاری و
رفاه اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی



مهدی محمدیان
جامعه‌شناسی، سیاست‌گذاری و
رفاه اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی



سارا نوری
مطالعات فرهنگی دانشگاه علامه طباطبایی



میترا جعفری
جامعه‌شناسی، سیاست‌گذاری و
رفاه اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی



تیم فردایی دیگر

کوثر مالک
علوم تربیتی دانشگاه شهید بهشتی



علیرضا شاه‌محمدی
مطالعات منطقه‌ای دانشگاه
شهید بهشتی



تیم فرهنگسازان جوان

محمد حیدری
علوم سیاسی دانشگاه پیام نور



مجید عباسی
اقتصاد دانشگاه پیام نور



تیم فرهیختگان جوان

زهرا حاجعلی
طراحی و تکنولوژی دوخت دانشگاه
علمی-کاربردی جامعه اسلامی کارگران



عرفانه نعمتیان
برنامه‌ریزی اجتماعی و تعاون
دانشگاه پیام نور شهرکرد



حسین صادقی
علوم سیاسی دانشگاه پیام نور شهرکرد



فاطمه غفاری
علوم ورزشی دانشگاه پیام نور شهرکرد



تیم هیوا

سینا معروفی
مهندسی شیمی دانشگاه صنعتی ارومیه



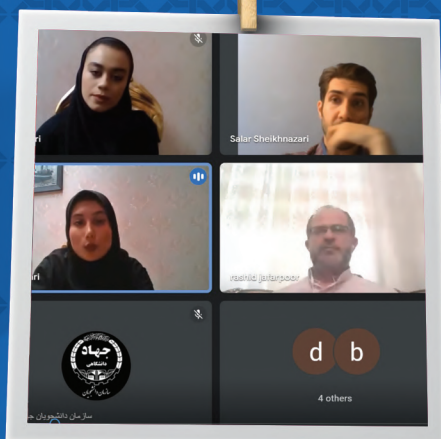
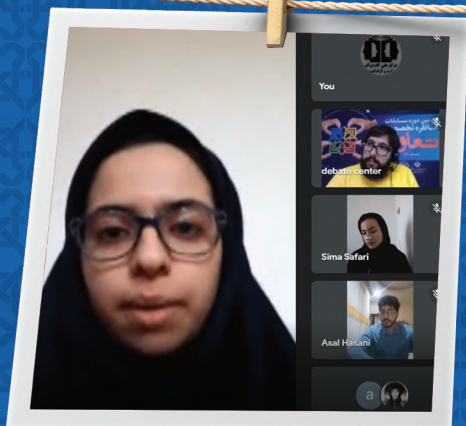
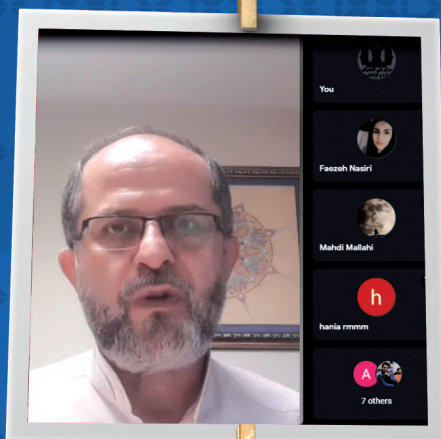
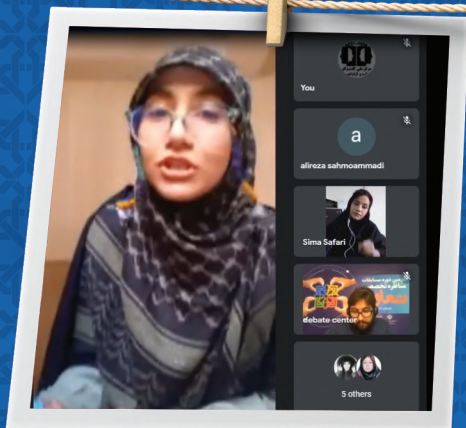
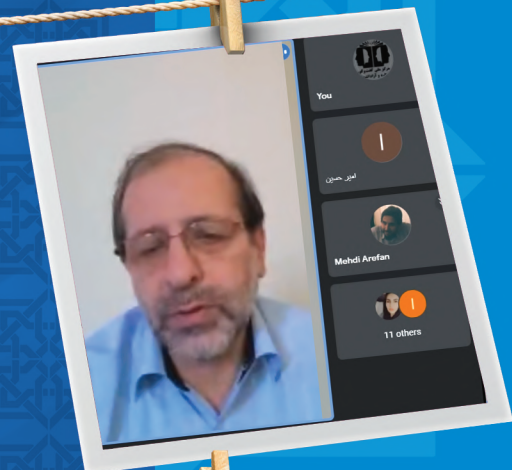
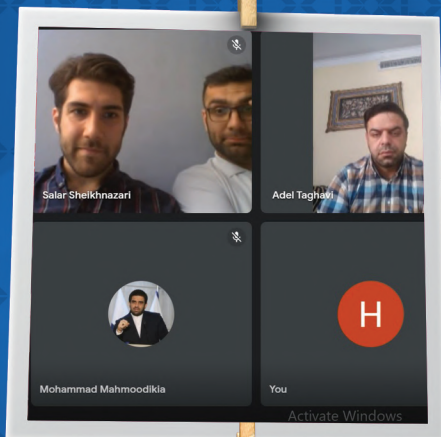
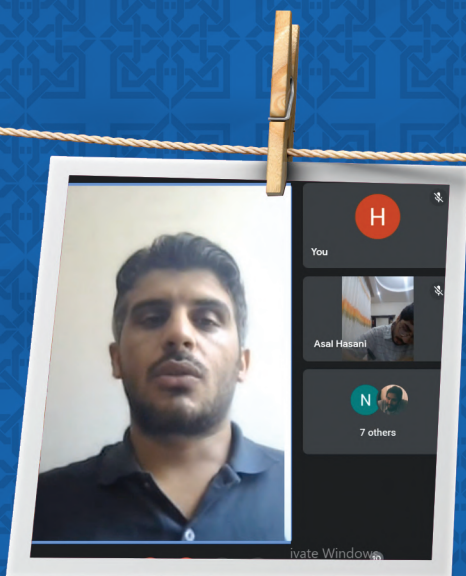
پویا پیرآفایی
زمین‌شناسی دانشگاه تهران

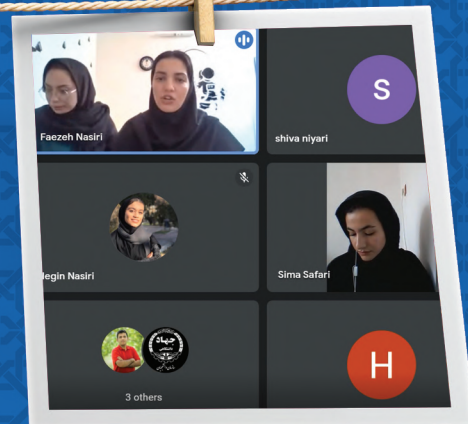
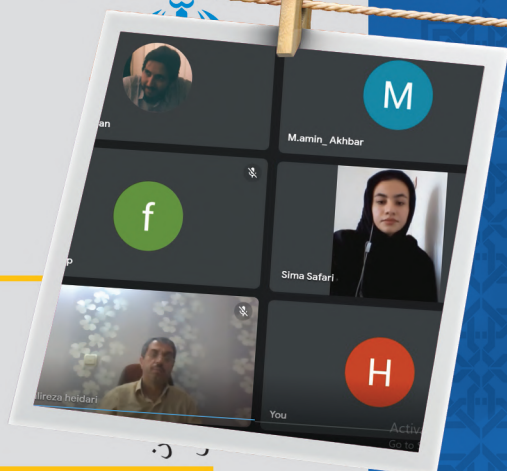
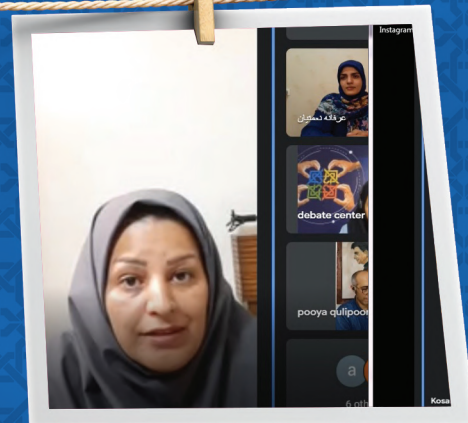
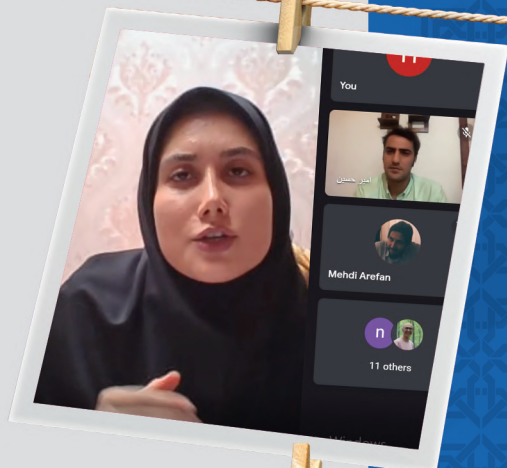
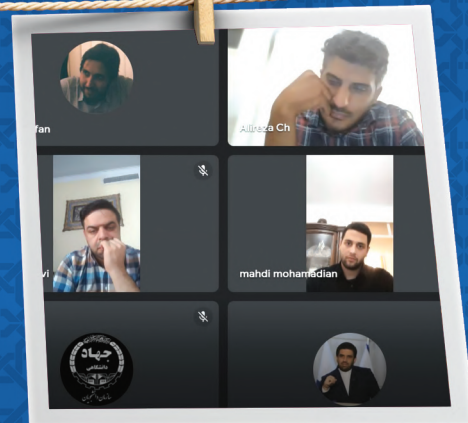
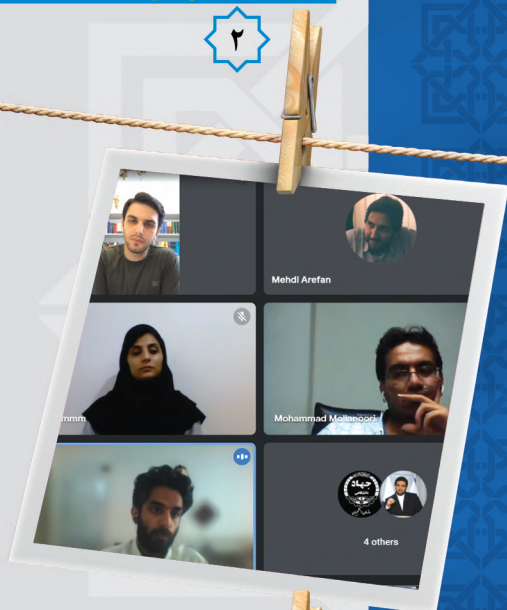


مسابقات در قاب تصویر

مسابقات تخصصی
مناظره دانشجویی

۲







اگر مسئولیتی در اداره تعاون کشور داشتید چه می کردید؟



حسین جلالی

دانشجوی دکتری سیاستگذاری دانشگاه تهران

دولتی برای این بخش عنوان کنند، مدیر خوب نباید به این مباحث تن دهد. عملاً می توان گفت وقتی به تعاونی ها وظایفی فوق توانشان بار می کنیم، هم اعتبارات مالی محدود کشور را نابود کرده ایم و هم اعتبار نهاد تعاونی را. به همین خاطر است که به نظرم نگاه واقع بینانه به ظرفیت های تعاونی و تمرکز بر آن ها می تواند هم برای اقتصادی بسیار آسیب دیده و رنجور ایران مناسب باشد و هم اعتباری در خور برای نهاد تعاونی به وجود آورد. بنابراین به تمام مدیران حوزه سیاست گذاری توصیه می کنم زیر بار وسوسه گسترش حوزه کاری برای گرفتن بودجه بیشتر نروند و بر امکان ها و ظرفیت های واقعی تعاونی ها تمرکز کنند.

برای منی که دانشجوی سیاست گذاری هستم نظردادن پیش از احاطه لازم بر حوزه ای، خطایی نابخشودنی است. باین وجود، نکته ای عمومی وجود دارد که به گمانم مصداق حال بحث تعاونی ها در ایران نیز می شود. متأسفانه بحث تعاون تا حدودی در ایران در میانه مجادلات ایدئولوژیک قرار گرفته است و به همین اعتبار نیز گاهی بحث درباره آن از واقع گرایی و رویکردهای عمل گرایانه فاصله می گیرد. با این اوصاف باید گفت شاید یکی از اقدامات موثر مدیران حوزه تعاونی باید این باشد که زیر بار تعاریف تخیلی و خوش بینانه از تعاون نروند. به عبارتی اگر برخی در ایران بنابر ایدئولوژی یا بنابر منافع، بخواهند تعاونی ها را باطل السحر تمام مشکلات نشان دهند و تنها مشکل را میزان اعتبارات محدود

محمد مهدی حسینی ولاشجردی

کارشناسی برنامه ریزی اجتماعی و تعاون دانشگاه علامه طباطبائی

۳. رشد تعاونی ها را در زمان های کوتاه و به صورت مستمر مورد بررسی قرار می دادم. اگر در این زمان پیشرفت قابل قبولی نداشتند، ابتدا یک گروه می فرستادم تا علت را بررسی کنند و سپس با توجه به نیازشان متخصص می فرستادم.

۴. از جوانان استفاده می کردم؛ چرا که انگیزه بالاتر و ذهن بازتری نسبت به افراد مسن به گفته پیامبر دارند و از سن بالاها به خاطر تجربه بالای کاری در نقش مشاور استفاده می کردم.

۵. به جد از روش تبلیغ و اقناع در جامعه برای تقویت آنان و فروش محصولاتشان استفاده می کردم.

اگر مسئولیتی داشتم مشروط بر قدرت اجرایی،

۱. یک گروه از خبرگان دانشجویی تشکیل می دادم از تمامی رشته های مرتبط علی الخصوص رشته های علوم انسانی! با همیاری آنان به حمایت عملی از تعاونی ها می پرداختم تا تعاونی ها که غالباً از افراد متخصص برخوردار نیستند و غالباً مشکلات بزرگ مدیریت اجرایی، مدیریت منابع، برنامه ریزی و... دارند، حل شود.

۲. با همکاری بانک مرکزی یک سری دستورالعمل های سخت گیرانه اتخاذ می کردم تا بر روی آنان اشد نظارت ها صورت بگیرد تا نتوانند دزدی کنند.





فائزه خوشخوی

دانشجوی کارشناسی جغرافیا دانشگاه پیام نور ارومیه

دنبال کردن تغییر برخی قوانین و طرح ریزی سازوکاری برای افزایش نظارت بر مدیریت تعاونی‌ها دغدغه‌های دیگری هستند که پیگیری خواهیم کرد. این اقدامات اگر به‌نحوی صورت بپذیرد که آسیبی به کلیت سیستم وارد نشود، اما در عین حال، زیرساخت‌های موجود را سروسامان ببخشد، شاید بتواند بخش قابل توجهی از مشکلات و رانت‌ها را متوقف کند و از تکرار شدن تجربیاتی مثل مسکن مهر جلوگیری نماید.

اولویت من برای اداره تعاون سامان دادن فعالیت‌های آموزشی خواهد بود. هدف‌گذاری چنین سیاستی که بر تعلیم و تربیت دانش‌آموز متمرکز است، تولید محتواهای آموزشی و برنامه‌ریزی فعالیت‌های فرهنگی‌ای خواهد بود که اثر مثبت خرد جمعی در افزایش حداکثری سود و منافع را نشان دهد. این چنین، بستری برای رونق تعاونی‌ها در آینده فراهم می‌شود. حتی می‌توان تعاونی‌ای ویژه دانش‌آموزان تأسیس کرد، و ایده‌ها و نظرات آن‌ها را برای اداره آن به کار بست، چون نهایتاً آینده کشور از آن همین دانش‌آموزان خواهد بود.

سالار شیخ‌نظری

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه تهران

اگر مسئولیتی در اداره تعاون کشور داشتم استراتژی واحدی، جهت اداره انواع مختلف تعاونی اتخاذ و ابلاغ می‌کردم، تا اثربخشی فعالیت‌های تعاونی چند برابر شود.

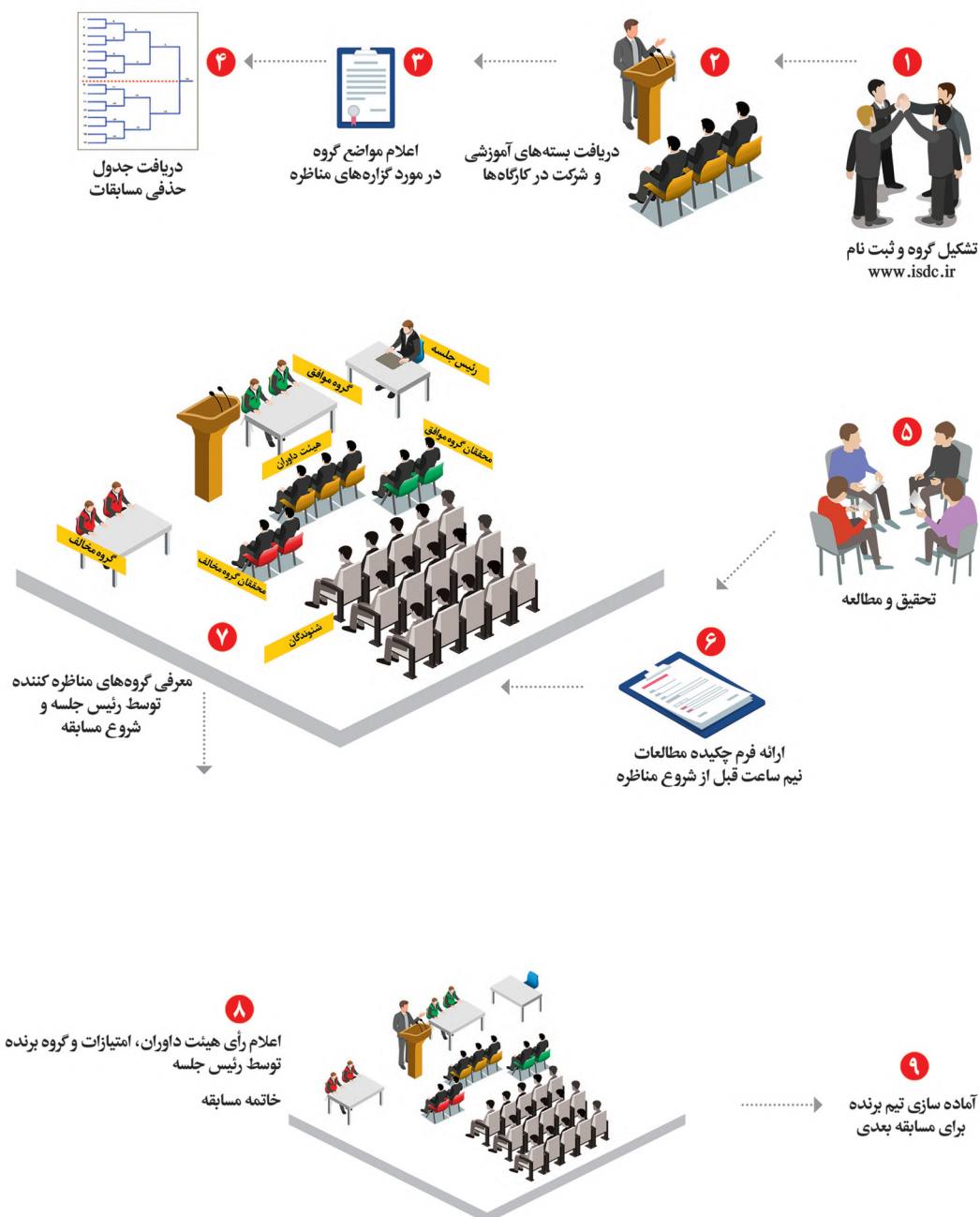
اگر مسئولیتی در اداره تعاون کشور داشتم بودجه اختصاصی ترویج تعاون را در مسیر بهتری صرف می‌کردم. تولید برنامه‌هایی مثل آموزش مسیر تشکیل تعاونی، معرفی تعاونی‌های برتر داخلی و خارجی را در شبکه‌های پربیننده رسانه ملی دنبال می‌کردم.

تحول در بخش تعاون را از تشکلهای تعاونی شروع می‌کردم، زیرا از مزایای تشکیلات تعاونی بهره‌ای جز نام آن نبردند. آگاه‌سازی مدیران و اعضای تعاونی از کارکردهای بخش تعاون و تسهیلات موجود از جمله این کارهاست. یک دوره آموزشی الزامی برای اعضای که قصد تشکیل تعاونی دارند تعریف می‌کردم. سطح آموزش تا حد امکان باید بالا باشد و در این زمینه از تجربه‌های موفق خارجی نیز استفاده خواهیم کرد.



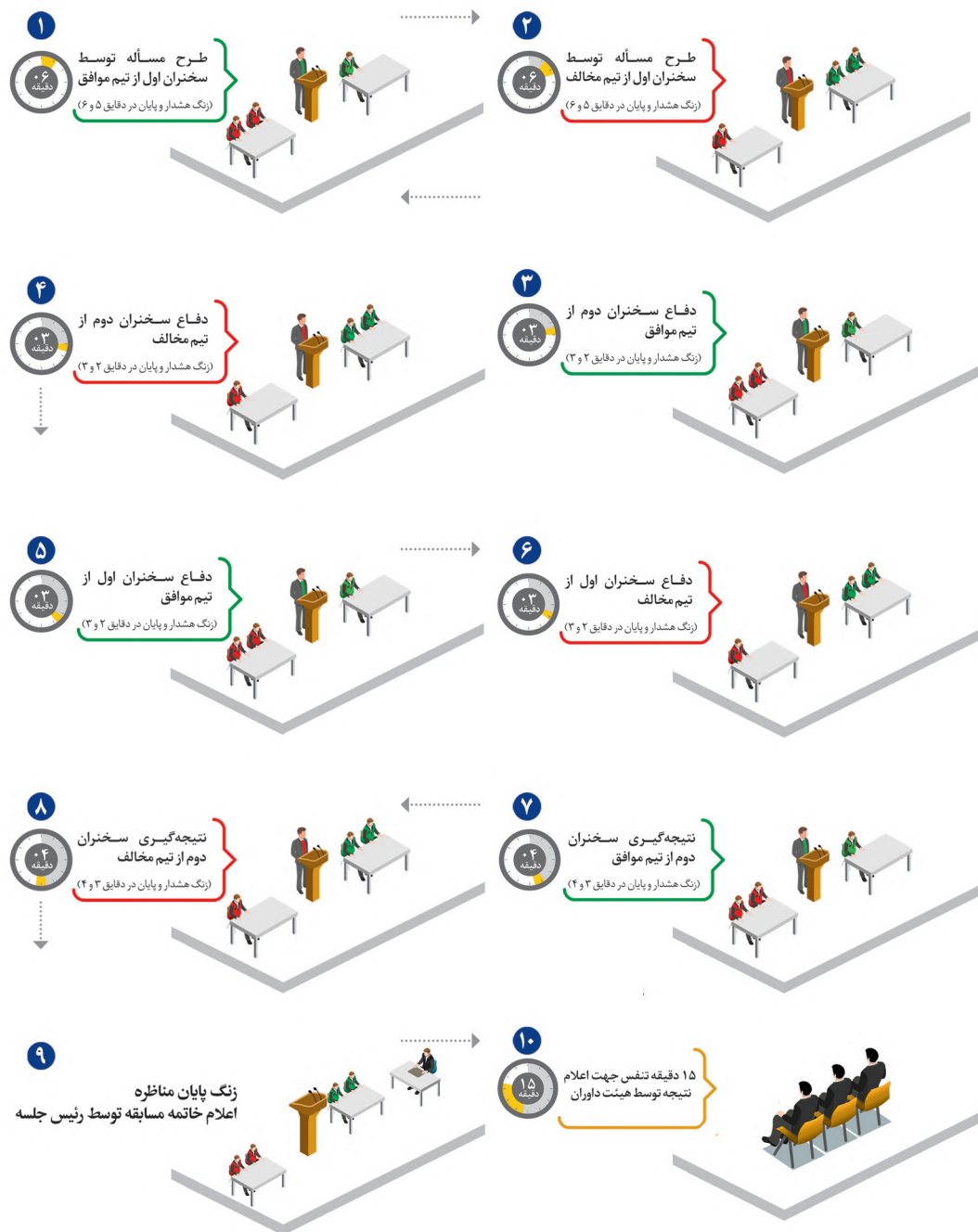
موضوع:
تعاون
و نوآوری
مردادماه ۱۴۰۰

روند اجرای مسابقه مناظره





موضوع:
تعاون
و نوآوری
مردمدهام ۱۴۰۰



جدول مرحله مقدماتی دومین دوره مسابقات



گروه ۳

گروه ۴

فالانستر

طلوع

ضعف نظارت بر تعاونی‌های مسکن مهر موجب ناکارآمدی آنها شده است.

چهارشنبه: ۴ / ۲۳ ساعت ۱۴ الی ۱۵

جدال احسن

هیوا

نگاه صرفاً اقتصادی به تشکلهای تعاونی مانع اشاعه فرهنگ تعاون است.

چهارشنبه: ۴ / ۲۳ ساعت ۱۵ الی ۱۶

فرهنگسازان جوان

طلوع

استفاده نکردن از فناوری‌های روز و بی‌توجهی به نوآوری مانع توسعه تعاونی‌ها شده است.

شنبه: ۴ / ۲۶ ساعت ۱۴ الی ۱۵

هیوا

سردار جنگل

گسترش تعاونی‌های اعتباری می‌تواند موجب بهبود شرایط زندگی افراد با درآمدهای پایین شود.

شنبه: ۴ / ۲۶ ساعت ۱۵ الی ۱۶

فالانستر

فرهنگسازان جوان

جمع‌سپاری یا کرافاندینگ می‌تواند موجب گسترش فرهنگ تعاون شود.

یکشنبه: ۴ / ۲۷ ساعت ۱۴ الی ۱۵

جدال احسن

سردار جنگل

تعاونی‌ها زمینه‌ساز افزایش اشتغال در کشور هستند.

یکشنبه: ۴ / ۲۷ ساعت ۱۵ الی ۱۶



سازمان دانشجویان
مرکز ملی گفت‌وگو،
مناظره و آزاداندیشی



وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
معاونت امور تعاون

مسابقات به صورت غیر حضوری برگزار می‌گردد.



مناظره فرصتی
برای یادگیری

بقات مناظره ویژه تعاون

گروه ۱

پرگاس

سازنده

تامین مالی نامناسب موجب ناکارآمدی
تعاونی‌های مسکن مهر شده است.

سه‌شنبه: ۲۲ / ۴ ساعت ۱۰ الی ۱۱

فردایی دیگر

آندیا

ضعف نظارت بر تعاونی‌های اعتباری در
ایران موجب شکست آن‌ها شده است.

سه‌شنبه: ۲۲ / ۴ ساعت ۱۱ الی ۱۲

آندیا

پرگاس

تعاونی‌ها در عرصه رقابت اقتصادی جهانی
در برابر شرکت‌های خصوصی بزرگ،
توانی ندارند.

شنبه: ۲۶ / ۴ ساعت ۱۱ الی ۱۲

سازنده

فردایی دیگر

گسترش تعاونی‌ها روشی کارآمد در کوچک
کردن سهم دولت از اقتصاد ایران است.

یک‌شنبه: ۲۷ / ۴ ساعت ۱۰ الی ۱۱

گروه ۲

تدبیر

توسعه

مدیریت تعاونی‌ها باید به افراد دارای
تحصیلات و تجربه مرتبط با فعالیت تعاونی
سپرده شود. (مرتبط با نوع فعالیت تعاونی)

سه‌شنبه: ۲۲ / ۴ ساعت ۱۴ الی ۱۵

آساد

فرهیختگان جوان

رفع مشکلات تعاونی‌ها مستلزم دخالت
دولت در اداره آن‌ها است.

سه‌شنبه: ۲۲ / ۴ ساعت ۱۵ الی ۱۶

تدبیر

آساد

گسترش تعاونی‌ها می‌تواند باعث افزایش
اشتغال زنان شود.

شنبه: ۲۶ / ۴ ساعت ۱۰ الی ۱۱

توسعه

فرهیختگان جوان

تولید تعاونی‌ها از نظر هزینه تولید مزیت
رقابتی بیشتری دارند.

یک‌شنبه: ۲۷ / ۴ ساعت ۱۱ الی ۱۲

مرحله یک چهارم و نیمه نهایی



مرحله نیمه نهایی ۲

توسعه

طلوع

افزایش سهم تعاونی‌ها در اقتصاد ملی موجب توسعه یافتگی می‌شود.

۶ مرداد ساعت ۱۰

مناظره فرصتی
برای یادگیری

آساد

سردار جنگل

تشکیل شبکه تعاونی‌ها مهم‌تر از توانمندسازی تعاونی‌ها است.

۶ مرداد ساعت ۱۶

مرحله نهایی ۴

آساد

طلوع

مبنای پلتفرم‌های اینترنتی و تعاونی مشابه است و تبدیل این پلتفرم‌ها به تعاونی‌های پلتفرم، برای آن‌ها ایجاد

۱۱ مرداد ساعت ۱۶

مرحله رده‌بندی ۳

توسعه

سردار جنگل

واگذاری خدمات عمومی به بخش تعاون موجب ارتقا کیفیت ارائه این خدمات می‌شود.

۱۱ مرداد ساعت ۱۵



سازمان دانشجویان
مرکز ملی گفت‌وگو،
مناظره و آزاداندیشی



وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
معاونت امور تعاون

مسابقات به صورت غیر حضوری برگزار می‌گردد.



دومین دوره مسابقات مناظره ویژه تعاون

مرحله یک چهارم

توسعه

آندیا

شرط حداقل تعداد ۷ نفر برای تشکیل تعاونی از موانع توسعه تعاونی‌های استارت آپ است.

۲۹ تیر ساعت ۱۰

پرگاس

فالانستر

اقتصاد تعاونی بهترین الگوی اقتصادی محرومیت زدایی است.

۲ مرداد ساعت ۱۴

آساد

سازنده

مناسب‌ترین استراتژی مالی شرکت‌های تعاونی در اقتصاد ایران تامین مالی حمایتی است.

۲۹ تیر ساعت ۱۱

سردار جنگل

طلوع

توسعه تعاونی‌ها روش کارآمدی در خنثی‌سازی تحریم‌هاست.

۲ مرداد ساعت ۱۵

سازنده

توسعه

تشریفات اداری و قانونی در ثبت تعاونی‌ها مانع تاسیس تعاونی‌ها می‌شود.

۲ مرداد ساعت ۱۰

پرگاس

طلوع

مدل شرکت‌های تعاونی مدل مناسبی برای خروج استارت آپ‌ها از مراکز رشد است.

۴ مرداد ساعت ۱۰

آندیا

آساد

تعاونی‌ها از درجه بالاتری از ثبات در کارآفرینی برخوردارند.

۲ مرداد ساعت ۱۱

سردار جنگل

فالانستر

بی توجهی جامعه نخبگانی کشور به امر تعاون موجب کم رونقی آن در جامعه شده است.

۴ مرداد ساعت ۱۴



موضوع:
تعاون
و نوآوری
مردادماه ۱۴۰۰

چکیده مناظرات برگزار شده در
دومین دوره مسابقات تخصصی مناظره
دانشجویان ایران
(تعاون و نوآوری)





موضوع:
تعاون
و نوآوری
مردادماه ۱۴۰۰



وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
معاونت امور تعاون



سازمان دانشجوین

گزاره‌هاک مسابقات

تشکیل شبکه تعاونی‌ها مهم‌تر از توانمندسازی تعاونی‌هاست.
افزایش سهم تعاونی‌ها در اقتصاد ملی موجب توسعه‌یافتگی می‌شود.
مدل شرکت‌های تعاونی، مدل مناسبی برای خروج استارت‌آپ‌ها از مراکز رشد است.
بی‌توجهی جامعه‌نخبگانی کشور به امر تعاون موجب کم‌روشنی آن در جامعه شده است.
تعاونی‌ها از درجه بالاتری از ثبات در کارآفرینی برخوردارند.
اقتصاد تعاونی بهترین الگوی اقتصادی محرومیت‌زدایی است.
تشریفات اداری و قانونی در ثبت تعاونی‌ها مانع تاسیس تعاونی‌ها می‌شود.
توسعه تعاونی‌ها، روش کارآمدی در خنثی‌سازی تحریم‌هاست.
شرط حداقل تعداد هفت نفر برای تشکیل تعاونی از موانع توسعه تعاونی‌های استارت‌آپی است.
مناسب‌ترین استراتژی تامین مالی شرکت‌های تعاونی در اقتصاد ایران تامین مالی حمایتی است.
جمع‌سپاری یا کرافاندینگ می‌تواند موجب گسترش فرهنگ تعاون شود.
استفاده نکردن از فناوری‌های روز و بی‌توجهی به نوآوری مانع توسعه تعاونی‌ها شده است.
مداخله دولت در اقتصاد کشاورزی موجب شکست تعاونی‌های کشاورزی شده است.
شرکت‌های تعاونی موجب تقویت سرمایه اجتماعی می‌شوند.
گسترش تعاونی‌ها روشی کارآمد در کوچک کردن سهم دولت از اقتصاد ایران است.
تولید تعاونیها از نظر هزینه تولید مزیت رقابت بیشتری دارند.
تعاونی‌ها زمینه‌ساز افزایش اشتغال در کشور هستند.
تعاونی‌ها در عرصه رقابت اقتصادی جهانی در برابر شرکتهای خصوصی بزرگ، توانی ندارند.
ضعف نظارت بر تعاونی‌های مسکن مهر موجب ناکارآمدی آنها شده است.
رفع مشکلات تعاونی‌ها مستلزم دخالت دولت در اداره آنها است.
مدیریت تعاونی‌ها باید به افراد دارای تحصیلات و تجربه مرتبط با فعالیت تعاونی سپرده شود. (مرتبط با نوع فعالیت تعاونی)
ضعف نظارت بر تعاونی‌های اعتباری در ایران موجب شکست آنها شده است.
تامین مالی نامناسب موجب ناکارآمدی تعاونی‌های مسکن مهر شده است.



تشکیل شبکه تعاونی ها مهم تر از توانمندسازی تعاونی هاست.

چکیده گروه موافق: سردار جنگل

از آن رو که در گزاره، واژه مهمتر وجود دارد به تبیین میزان اهمیت شبکه سازی و مزایای آن در برابر توانمند سازی خواهیم پرداخت و همچنین به این نکته اشاره می کنیم که شبکه سازی امکان توانمندسازی تعاونی ها را هم فراهم خواهد کرد. با اشاره به رویکردهای مختلف توانمندسازی شامل رویکرد بانک جهانی، رویکرد مجمع جهانی اقتصاد و رویکردیونیدو با تاکید بر مزایای رویکردیونیدو شبکه سازی را در راستای توانمندسازی تعریف می کنیم. و با اشاره به نمونه های موفق آن روایت استدلالی را پیش می بریم. در سیر استدلال با تاکید بر ایجاد شبکه ای کامل از شرکت های تعاونی شامل تامین کنندگان مواد اولیه، تولیدکنندگان و مصرف و توزیع کنندگان استدلال می کنیم که با توجه به اصول و مزایای تعاون (اهمیت مشارکت و کاهش قیمت تمام شده و حذف واسطه ها) امکان افزایش ظرفیت و توان شرکت ها فراهم خواهد شد.

سوال اصلی از تیم مقابل آن است که در حالی که شبکه سازی و ایجاد پیوندهای افقی و عمودی میان شرکت های تعاونی با کارکردهای مکمل یکدیگر می تواند بدون فرآیندها و هزینه های اضافی توان آنها در حضور در بازار و مزیت رقابتی و همچنین زنجیره ارزش را افزایش دهد، چرا باید با صرف هزینه به توانمندسازی تک تک شرکتها پرداخت؟

سوال دوم مبتنی بر نحوه سنجش اولویت بندی در فرآیند توانمندسازی شرکت های تعاونی است که کدام شرکت ها و به چه دلیل باید در اولویت توانمندسازی قرار گیرند؟

چکیده گروه مخالف: آساده

زمانی که با این گزاره مواجه شدیم این فرضیه در ذهن ما شکل گرفت که توانمندسازی مهم است یا شبکه سازی؟ استدلال های ما در موضع مخالف به این صورت بود یک تعاونی وقتی قوی خواهد بود که توانمندسازی و شبکه سازی را باهم پیش ببرد. یعنی تعاونی ها باید در مسیر توانمندسازی شان باهم شبکه سازی کنند. نکته دیگر اینکه شبکه سازی باعث نمی شود ما در حیطه ای قدرتمند شویم. اگر تعاونی های ضعیف شبکه راه اندازی کنند این شبکه اصول اولیه پایداری شبکه ها را ندارد و در نتیجه شکست خواهد خورد.

به طور خلاصه تعاونی های قوی شبکه قوی دارند ولی لزوما شبکه سازی باعث قدرتمند شدن تعاونی ها نمی شود. در نتیجه ما باید در بستر توانمندسازی، شبکه سازی را شکل بدهیم.

برای توجیه استدلال های خودمان به بحث آموزش شیوه های نوین مدیریتی، دیجیتال مارکتینگ، اکوسیستم بازار، توانمندسازی مدیران در حوزه کسب و کار و خود مدیران و منابع انسانی پرداختیم تا نشان دهیم هم بستری بودن توانمندسازی و شبکه سازی در این موارد منجر به تشکیل تعاونی قوی خواهد شد و هیچ کدام بر یکدیگر برتری خاصی ندارند.



افزایش سهم تعاونی ها در اقتصاد ملی موجب توسعه یافتگی می شود.

چکیده گروه موافق: طلوع

این گزاره به شکل یک فرض مطرح است و هیچ قطعیتی در آن وجود ندارد به دلیل اینکه در این گزاره زمانی مد نظر است که افزایش سهم تعاونی ها در اقتصاد ملی موجب توسعه یافتگی شود. معنی کلمه موجب، چیزی است که لازم گردد و افزایش سهم تعاونی ها در اقتصاد ملی یکی از شروط لازم برای توسعه یافتگی است ولی کافی نیست. شرکت های تعاونی چون سازمان مردمی است و با جذب





سرمایه‌های اندک به سرمایه‌های کلان موجبات رشد و توسعه اقتصادی را فراهم می‌آورد. و اما در مولفه‌ها و شاخص‌های توسعه اقتصادی مواردی ذکر می‌شود که در ارتباط با شرکت‌های تعاونی است. با افزایش سهم تعاونی‌ها در اقتصاد ملی، عواملی چون؛ افزایش تولید، اشتغال‌زایی، کم شدن مداخله دولت، از بین بردن مسائلی چون فقر، محرومیت و بیکاری، حل مشکلات گرانی و تورم موجب رشد اقتصادی که در نهایت موجب توسعه‌یافتگی می‌شود را خواهیم داشت. در اصل ۴۴ قانون اساسی به اهمیت افزایش سهم تعاونی‌ها اشاره شده و به لزوم توسعه اقتصادی نیز تاکید شده است. یکی از مولفه‌های توسعه در کشور حضور و مشارکت مردم است و امر توسعه‌یافتگی بدون نقش مردم امکان‌پذیر نمی‌باشد. تعاونی‌ها نیز سازمان‌هایی هستند که بر همکاری و مشارکت اعضا استوار هستند.

چکیده گروه مخالف: توسعه

پچیده‌ترین مفهوم این گزاره «توسعه‌یافتگی» است. با این وجود ما استدلال می‌کنیم که حتی بدون ایضاح و تدقیق مفهوم توسعه و تنها با تکیه بر فهم ضمنی و عمومی از آن می‌توان اشتباه بودن این گزاره را در سطوح مختلفی نشان داد.

۱. توسعه سالیان درازی است که در مرکز توجه رشته‌های متفاوت علوم اجتماعی قرار گرفته و ادبیات غنی‌ای درباره آن به وجود آمده است. اولین نکته این است که در حال حاضر اساساً هیچ پژوهشگری در این حوزه سمت چنین موضع‌گیری‌های تک خطی و سرراستی نمی‌رود.

۲. در میان عناصر و مولفه‌هایی که توانسته‌اند خودشان را به عنوان پیش‌نیازهای توسعه جای بیاندازند، مولفه‌هایی چون حاکمیت قانون و اقتصادی شکوفا و با ثبات، هیچ‌کجا بحثی از «افزایش سهم تعاونی‌ها» نیست. بنابراین حتی به عنوان شرطی لازم نیز این موضوع مطرح نیست.

۳. مهم‌ترین دلیلی که این گزاره را به اصل و به فرع منتفی می‌کند این است که «افزایش سهم تعاونی‌ها در اقتصاد ملی» حتی لزوماً به معنای رشد آن‌ها نیست. به عبارتی می‌توان کشوری را در نظر گرفت که اقتصاد آن در کل رو به زوال است. حالا اگر سرعت زوال بخش خصوصی از بخش تعاونی بیشتر باشد ما در عمل با «افزایش سهم تعاونی‌ها در اقتصاد ملی» روبه‌رو هستیم!



مدل شرکت‌هاک تعاونی، مدل مناسبی برای خروج استارت‌آپ‌ها از مراکز رشد است.

چکیده گروه موافق: طلوع

از آن جایی که در گزاره گفته شده است که، مدل شرکت‌های تعاونی مدل مناسبی (نه مناسب ترین) برای خروج استارت‌آپ‌ها از مراکز رشد است. تیم ما با توجه به مزیت‌های تعاونی و مزایایی که می‌تواند برای استارت‌آپ‌ها داشته باشد آن را یک مدل مناسب برای خروج استارت‌آپ‌ها میدانیم. استارت‌آپ‌ها در تعاونی‌ها تحت حمایت‌های گسترده قرار می‌گیرد که در این صورت بخش اعظمی از انرژی استارت‌آپ‌ها بر روی کار و توسعه‌شان می‌باشد. اما در صورت نبود تعاونی‌ها بخش اعظم انرژی آنها برای جذب سرمایه‌گذار صرف می‌شود. در قبال شرکت‌های تعاونی، شرکت‌های سهامی خاص و عام وجود دارد که به دلیل توجه به سود خود و مدنظر قرار ندادن استارت‌آپ‌ها نمی‌توانند مدل مناسبی برای استارت‌آپ‌ها باشند. مثال‌ها و نمونه‌های داخلی و خارجی که ارائه خواهیم کرد، نشان دهنده اهمیت مدل‌های تعاونی برای استارت‌آپ‌هاست.

چکیده گروه مخالف: پרגاس

شرکت‌های تعاونی با سرمایه‌های اعضا که مدل‌های موفقش معمولاً بیش از هزار نفر هستند شکل می‌گیرند. به شکلی که تعداد اعضا هرچه بیشتر و هرچه حمایت آنان بیشتر، موفق‌ترند. این یک روش عالی برای شکل‌گیری یک شرکت استارت‌آپ (نو پا) و همچنین ایجاد توازن به نسبت رویکرد سرمایه‌داری هست. مراکز رشد یا انکوباتور به یکی از ابزارهای رشد اقتصادی گفته می‌شود که به



منظور حمایت از کارآفرینان تحصیل کرده تأسیس می‌شود و با ارائه امکانات و تسهیلات عمومی، زمینه پاگرفتن شرکتهای جدید را فراهم می‌کند. از آنجایی که تعاونی‌ها به هیچ عنوان هیچ مالکیتی از خود ندارند و تمام دارایی آنان برای مردمی است که عضو آن هستند، همچنین برخلاف شرکتهای لیبرال و نتولیبرال و کاپیتالیسم، هدفشان انباشت سرمایه نیست؛ هرگز نمی‌توانند از مرکز رشد خارج شوند. چرا که بدون حمایت‌کنندگانشان عملاً این شرکت‌ها ورشکسته و یا بدون وجود هستند.

* * *

بی‌توجهی جامعه نخبگانی کشور به امر تعاون موجب کم‌رونی آن در جامعه شده است.

چکیده گروه موافق: فالانستر

موتور محرکه توسعه یافتگی در هر کشوری نتیجه عمل و فکر نخبگان است. به عبارت دیگر توسعه‌یافتگی در کشور ارتباط مستقیمی با نخبگان دارد و معاشرت منطقی و سامان یافته میان نخبگان فکری و نخبگان ابرازی می‌تواند سرنوشت یک جامعه را تعیین کند. نخبه در جامعه امروزی مشخصاً آن شخصی نیست که از سازمان ملی نخبگان تایید گرفته‌است. هر روز شاهد ظهور نخبگان جدیدی در جامعه هستیم که صاحب فکر و اندیشه بوده و نماینده بخشی از جامعه و یا اثرگذار بر آن می‌باشند. از جمله می‌توان به نخبگان علمی، نخبگان سیاسی، نخبگان کارگر، نخبگان دانشجوی، نخبگان کشاورز و... اشاره نمود. تعدد نخبگان موجب تحرک جامعه و پویایی آن شده که امکان نوآوری را مهیا میکند. خوب با این مقدمه می‌توان توضیح داد که ضعف نخبگان دانشگاهی، اقتصادی و روزنامه‌نگاری فعال در حوزه تعاون در تولید ادبیات مورد نیازگفتمان تعاونی و همچنین ارائه نوآوری‌های حوزه تعاون یکی از دلایل کم‌رونی تعاون در ایران است.

چکیده گروه مخالف: سردار جنگل

پس از ارائه تعریف از واژگان نخبگان و کم‌رونی به شرح این موضع خواهیم پرداخت که از آن رو که در گزاره، موجب اصلی کم‌رونی تعاون (در حوزه عدم اقبال عمومی به تعاون و یا کم‌رونی در کسب و کار تعاونی‌ها و اقتصاد آنها)، کم‌توجهی نخبگان معرفی شده برای مخالفت با آن لازم است موجبات اصلی کم‌رونی تعاون ارائه شود که ما این دلایل و علل را در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی، اقتصادی و سیاستگذاری عمومی تقسیم بندی کردیم. سپس در هر حوزه به دلایل اصلی مد نظر نظیر ضعف فرهنگ مشارکت و کار تیمی، افول اعتماد اجتماعی، تحریم‌ها و آثار اقتصادی آن در رشد اقتصادی و فضای کسب و کار بی ثبات و ناامن و سهم اندک اقتصاد تعاون در بودجه‌ها و برنامه‌های توسعه و بوروکراسی ناکارآمد و ... اشاره نمودیم.

سوال اصلی از تیم مقابل آن است که با توجه به اصول تعاون که مبتنی بر ارادی بودن و داوطلبانه بودن حضور در تعاونی‌هاست و در مقابل ضعف فرهنگ کار جمعی در کشور، این مقوله را چطور میتوان با توجه نخبگان حل نمود؟

* * *

تعاونی‌ها از درجه بالاتری از ثبات در کارآفرینی برخوردارند.

چکیده گروه موافق: آسواد

در ابتدا سوالی که برای ما ایجاد شد این بود کدام شرکت و ارگان می‌تواند در شرایط بی‌ثباتی کشورها مراکز کارآفرینی‌شان کم‌تر دچار چالش شود؟ پاسخ ما شرکت‌های تعاونی بود. در اصل ۴۴ قانون اساسی نیز اشاره شده که تعاونی‌ها باید وسایل کار را در اختیار کسانی قرار دهند که سرمایه ندارند بدین‌سان



همگرایی بین کارآفرینی و تعاونی بوجود می‌آید. شرکت‌های تعاونی مزیت‌های بسیاری بر دیگر مراکز کارآفرینی دارند از جمله اولویت و تسهیلاتی که دولت به تعاونی‌ها می‌دهد در عوض موانع بانکی و ناآرامی شروع کسب و کار برای کارآفرینی دیگر مراکز است. استدلال دیگر ما شرایط نابه‌سامان کشورها بود که در این شرایط بیکاری، رکود، تورم، تک‌محصولی بودن و ... که شرکت‌های تعاونی در مقایسه با دیگر مراکز از تاب‌آوری بیشتری برخوردارند. برای تشریح بیشتر موضع به ساختار غلط کارآفرینی شرکت‌های خصوصی نیز پرداختیم که بهتر است به صورت تعاونی اداره شوند.

چکیده گروه مخالف: آندیا

در بررسی این گزاره در ابتدا دو نکته قابل توجه است: یک اینکه در گزاره یک مرحله پس از ایجاد کارآفرینی و اشتغال را بررسی خواهیم کرد. یعنی باید بسنجیم تا مشخص شود که آیا این مشاغل ماندگار و مانا هستند یا خیر لذا صرفاً ایجاد اشتغال مورد بحث نیست. نکته‌ی دوم اینکه در گزاره مشخص نشده‌است که ثبات در کدام مدل اقتصادی مورد بررسی است و یا در کدام کشور مطرح است و همین امر سبب مخالفت با گزاره است چرا که یک حالت کلی در نظر گرفته شده و تعمیم این امر صحیح نیست. با اشاره به انواع مدل‌های اقتصادی از جمله اقتصاد سوسیالیستی، اقتصاد کینزی و دولتهای رانتیر خواهیم گفت در اقتصادهایی که در آنها دولت نقش اصلی را ایفا می‌کند سیاستهای عملی دولت به سمتی پیش می‌رود که منافع خود را پیش ببرد در این مدل اقتصادها حفظ ثبات تعاونی‌ها جای بحث نخواهد داشت. نکته بعد بررسی نظریه عمومی اسکات‌شین خواهد بود که عوامل محیطی در کارآفرینی را به دو مجموعه‌ی محیط نهادی و اقتصادی تفکیک می‌کند و بیان می‌کند که هر کدام از این دو مجموعه چگونه بر ثبات در کارآفرینی تاثیر می‌گذارند. در دفاعیه‌ها به ترتیب به بررسی ضرورت تامین مالی تعاونی‌ها توسط دولتها در کشورهای در حال توسعه، افت ارزش پول ملی و بروز مشکلات فراوان در تامین مالی تعاونی‌های صنعتی و ضرورت ورود دولت و بخش خصوصی برای ادامه‌ی حیات تعاونی‌های صنعتی، افت قدرت خرید مردم و ضربه‌ی شدید به تعاونی‌های مصرف می‌پردازیم. در جمع بندی نیز تاثیر عوامل محیطی در نابودی تعاونی‌های تولیدی مانند تعاونی‌های دامپروری، کشاورزی و شیلات و در آخر عدم انعطاف‌پذیری تعاونی‌ها در بحران‌های مالی در کشورهای در حال توسعه، رابطه‌ی بین میزان تورم و کارآفرینی در کشورها ی مختلف مورد بحث قرار می‌گیرد.

* * *

اقتصاد تعاونی بهترین الگو اقتصادی محرومیت‌زدایی است.

چکیده گروه موافق: فالانستر

اقتصاد تعاونی، یعنی اقتصادی که مبتنی بر شکل خاصی از شرکت‌های تجاری است که به آن تعاونی می‌گویند. خود تعاونی طبق تعریف براساس تعریف اتحادیه بین‌المللی تعاون؛ تعاونی یک اجتماع مستقل از افرادی است که به طور داوطلبانه برای رفع نیاز و آرمان‌های مشترک اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی خود از طریق بنگاه اقتصادی، مالکیت مشترک یا نظارت مردمی دور هم جمع شده‌اند. اصول هفت‌گانه تعاون عملاً دلیل موافقت ما با گزاره را در دل خود جای‌داده؛ مواردی که مشخصاً به توانمندسازی اعضاء از سویی و نگاه به توسعه پایدار از سوی دیگر دارد. مواردی مانند کنترل دموکراتیک، مشارکت اقتصادی و آموزش و آگاه‌سازی اعضاء به توانمندسازی اعضاء می‌پردازد. توجه به جامعه و همکاری با دیگر تعاونی‌ها همان چیزی هست که منجر به توسعه پایدار می‌شود. تعاون، مردمی‌ترین و اجتماعی‌ترین بخش اقتصادی است که توسعه ثروت را تابع مستقیم نیروی انسانی قرار می‌دهد و با رویکردهای توانمندسازی اعضاء می‌تواند همه شهروندان را متناسب با توان و قدرت خرید آنها وارد فرایندهای توسعه ثروت‌سازی کند.



چکیده گروه مخالف: پرگاس

ما بر آنیم که هرچند اقتصاد تعاونی یک راهکار ایده‌آل برای رشد عمومی و عموم کشور است، اما این گزاره ناقص است و مشخص نکرده که اقتصاد تعاونی در چه زمانی بهترین الگو برای محرومیت‌زدایی است. به خاطر عوامل موثر بر عملکرد تعاونی‌ها نظیر اوضاع کلان سیاسی، اوضاع کلان اجتماعی، رویکرد دولت، کارآمد بودن تعاونی، مسائل درون سازمانی و... احتمال موفقیت تعاونی‌ها نسبت به عدم موفقیت تعاونی‌ها ۱ به ۱۱ است! فلذا به خاطر قانون کلی‌نگری این گزاره رند شده و از امارهای پرت چشم‌پوشی می‌کنیم و می‌گوییم بهترین الگوی محرومیت‌زدایی تعاونی‌ها نیستند و موثرترین روش محرومیت‌زدایی اصلاح ساختارهای کلان جامعه است و برای اثبات صحبت خود مثال کشورهای ترکیه، مالزی، چین، ژاپن، هند و ایران را می‌زنیم تا نشان دهیم که این گزاره بر روی کاغذ صحیح است نه در عمل.



تشریفات اداری و قانونی در ثبت تعاونی‌ها مانع تاسیس تعاونی‌ها می‌شود.

چکیده گروه موافق: توسعه

راه‌اندازی تعاونی‌ها همانند بقیه‌ی قسمت‌های فعالیت در اقتصاد ایران نیازمند اخذ مجوزهای متعدد است و این به دشواری راه‌اندازی تعاونی منجر می‌شود. بر اساس دستورالعمل تشکیل تعاونی‌ها، ۵ روز زمان صدور موافقت اصولی توسط اداره تعاون است. سپس مجوزهای تخصصی اخذ می‌شود. در این مرحله، انتشار آگهی و زمان حداقل ۱۵ روز برای تشکیل مجمع الزامی است. گواهی اخذ سوءپیشینه هم دیگر مواردی است که اخذ آن برای هیئت موسس الزامی است. در دستورالعمل یادشده، ۱۱ فرم برای تاسیس تعاونی تنظیم شده است که مواجه شدن با آن و تهیه‌ی الزامات آن همچون گواهی سوءپیشینه و الزام گذراندن دوره‌های آموزشی و ... که از ذهن بوروکراتیک کارمندان دولت شیوع پیدا کرده است، منجر به انصراف از فعالیت در این بخش می‌شود. این مدت بر اساس آمار یاد شده در مراجعه مختلف نزدیک به یک ماه (تنها در بخش تعاون) زمان تشکیل شرکت را به خود اختصاص می‌دهد و نباید فراموش کرد که در کنار اخذ این مجوز، اخذ مجوزهای دیگر نیز الزامی است. این در حالی است که می‌توان بخشی از این مقررات نظارتی را پسینی کرد یا با ایجاد چارچوب‌هایی مشخص و سنجش‌پذیر آن را به صورت سیستمی تعریف کرد و از الزامات تایید و تصویب طرح توجیهی گذر کرد.

چکیده گروه مخالف: سازنده

مهمترین چالش‌های پیش روی بخش تعاونی و خصوصی، دولتی بودن اقتصاد کشور و انحصار مهمترین بخشهای اقتصادی در دست بخش دولتی است که راه ورود بخش تعاونی به این فعالیت‌ها را مسدود کرده است نه تشریفات اداری.

فقدان توجیه اقتصادی، خاتمه موضوع فعالیت، وجود رانت، یارانه‌های مختلف، رقابت ناسالم، دخالت‌های دولت در کنترل قیمت‌ها، نوسانات شدید اقتصادی، تحریم‌ها و مواردی از این قبیل، موجب می‌شود شرکت‌ها قادر به ادامه فعالیت نباشند و قانون‌های محدود کننده شامل همه بخش‌ها در کشور می‌شود نه فقط تعاون. برخی بذر یاس و ناامیدی در جامعه و میان تعاون‌گران می‌کارند. رسانه‌ها بویژه صدا و سیما که باید برای مشارکت مردم در تقویت اقتصاد مقاومتی الگوی تعاونی را معرفی کنند، برنامه‌هایی را تولید می‌کنند که بسیار ناامید کننده است. مثلاً در ایام هفته تعاون که همه نگاه‌ها معطوف به تعاون و تعاونی‌هاست، برنامه‌هایی با عنوان "علل ناکارآمدی تعاونی‌ها" و یا "جای خالی بخش تعاون در جهش تولید" روی آنتن صدا و سیما می‌روند و عملاً به بیننده تلقین می‌کنند که تعاونی‌ها ناکارآمد هستند.





موضوع:
تعاون
و نوآوری
مردامه ۱۴۰۰

توسعه تعاونی‌ها، روش کارآمدی در خنثی‌سازی تحریم‌هاست.

چکیده گروه موافق: طلوع

در ابتدای امر باید به این نکته توجه داشت که در این گزاره، هیچ قطعیتی نشان داده نشده است. به بیان بهتر می‌توان گفت توسعه تعاونی یک روش مفید و سودمند برای بی‌اثر کردن تحریم‌ها است. حال به این سوال می‌رسیم که توسعه تعاونی‌ها چطور می‌تواند در خنثی‌سازی تحریم‌ها مفید و اثربخش واقع بشوند. از آنجایی که اقتصاد مقاومتی لازمی بی‌اثر کردن تحریم‌ها است و همین‌طور در بیانات رهبری هم به قوی‌تر شدن اقتصادمان تاکید شده است تعاونی‌ها که یک نهاد مردمی هستند و با همکاری و همیاری مردم شکل گرفته‌اند می‌توانند گامی موثر در جهت اقتصاد مقاومتی بردارند. از دیگر دلایلی که نشان دهنده موافقت ما با این گزاره است این است که بسیاری از راه‌کارهای ارائه‌شده برای خنثی‌سازی تحریم‌ها مثل هدایت نقدینگی، بهبود فضای کسب و کار و همچنین جهش تولید را می‌توان در تعاونی‌ها اجرا کرد.

پس می‌توان نتیجه گرفت که توسعه تعاونی‌ها حتی در شرایط تحریم‌ها هم می‌تواند منجر به رشد اقتصادی و اقتصاد مقاومتی بشود. در ادامه می‌توانیم توسعه تعاونی‌ها را به عنوان یک گام موثر و یک روش کارآمد برای خنثی‌سازی تحریم‌ها بدانیم.

چکیده گروه مخالف: سردار جنگل

پس از ارائه تعریف از واژگان کارآمدی، خنثی‌سازی و تحریم به شرح این موضع خواهیم پرداخت که آثار تحریم بر اساس پژوهش‌های انجام شده بر اقتصاد کلان کشور وارد می‌شود در صورتیکه تعاونی‌ها در حوزه‌های کلان اقتصادی اثرگذاری چندانی ندارند. موضع مخالفت ما با گزاره نه از باب نفی اثربخشی تعاونی‌ها بلکه از باب ناکافی بودن آن در خنثی‌سازی است و تاکید ما بر واژه کارآمدی است. ما معتقدیم که قبل از توسعه تعاونی‌ها نیاز به تغییر در سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی نظیر رفع موانع تولید، بهبود فضای کسب و کار، رشد نرخ سرمایه‌گذاری و ... می‌باشد که در صورت عدم تغییر در این موارد توسعه تعاونی‌ها (حتی در صورت رسیدن به سهم عمده از اقتصاد ملی) اثربخشی لازم را نه تنها در خنثی‌سازی تحریم‌ها بلکه در رسیدن به اهداف بخش تعاون هم نخواهد داشت.

* * *

شرط حداقل تعداد هفت نفر برای تشکیل تعاونی از موانع توسعه تعاونی‌هاک استارت‌آپی است.

چکیده گروه موافق: آندیا

در دفاعیه‌ی اول به طریقه‌ی ثبت انواع شرکت‌ها مانند شرکت‌های سهامی خاص، تضامنی، با مسئولیت محدود، شرکت‌های مختلط سهامی و غیر سهامی خواهیم پرداخت و قیاسی خواهیم داشت که شرط داشتن عضو در آنها به چه صورت است و چرا اکثر استارت آپ‌ها این شرکت‌ها را بر تعاونی ترجیح می‌دهند و گرایش به سمت آنها بیشتر است. به عنوان مثال در شرکت‌های سهامی عام و خاص تعداد عضو برای ثبت حداقل سه نفر است. نکته‌ی بسیار مهم دیگر که در دفاعیه مطرح خواهد شد بحث تعاونی‌های استارت آپی مرتبط به علوم خاص و پایه‌ای هستند که شرایط آنها طلب می‌کند که با تعداد اعضای کمتر به فعالیت بپردازند به عنوان مثال استارت آپ‌ها و یا تجهیزات اپتیکی به این خاطر که بازار محدود اما قدرتمندی دارند و از طرفی دسترسی به این فناوری نسبت به سایر فناوری فعال در حوزه‌های IOT دشوارتر است لذا گروه‌های مشغول در این حوزه اعضای محدودی دارند و به همین سبب است که باید شرط تعداد اعضا برای این تعاونی‌ها متفاوت باشد. نکته‌ی بعد موانع تولید است، کسب مجوزهای متعدد مانند مجوز ثبت شرکت تعاونی با شرط وجود حداقل ۷ نفر عضو، یکی از همین موانع است و در سالهای اخیر دائماً توسط رهبر معظم انقلاب به رفع آن تاکید شده است. در جمع‌بندی



نیز طبق نظریه ی بروملی به ماهیت تشریک منافع خواهیم پرداخت و بیان خواهیم کرد که چرا شرط داشتن ۷ نفر عضو برای ثبت، یکی از موانع توسعه ی تعاونی های استارت آپی است.

◀ چکیده گروه مخالف: توسعه

گزاره مورد بحث هم صادق نیست و هم درون خودش اشتباه (پیش فرض غلط) دارد. صادق نیست چرا که نه به لحاظ آماری و نه به لحاظ اعتباری (پژوهش های معتبر و مورد ارجاع) در فهرست بلندبالای موانع توسعه تعاونی ها (به طور عام) اشاره ای به «شرط حداقل ۷ نفر» نشده است. اما چرا گزاره اشتباه است: در گزاره ترکیبی وجود دارد با عنوان «تعاونی های استارت آپی»، این ترکیب از سال ۱۳۹۸ در ایران مطرح شد و اساسا وجود خارجی در عالم (دست کم جهان منهی ایران) ندارد. بحث هایی درباره cooperative startup هست که اتفاقا اغلب درباره چرایی عدم امکان آن صحبت کرده اند و نه این که پدیده ای با این عنوان در بازار جهانی وجود داشته باشد. بنابراین این گزاره اساسا سالبه به انتفاع موضوع است.

مناسب ترین استراتژک تامین مالی شرکت ها ک تعاونی در اقتصاد ایران تامین مالی حمایتی است.

◀ چکیده گروه موافق: سازنده

نتایج پژوهش ما نشان داد که مدل سازمانی تعاونی سنتی در تامین مالی تعاونی ها در ایران موثر نیست و سایر مدل های سازمانی تعاونی مانند سرمایه گذاری نسبی، عضو- سرمایه گذار، نسل جدید، تعاونی با واحدهای مستقل دارای سرمایه در حال افزایش، سهامی- سرمایه گذار و تبدیل شدن به شرکت سرمایه محور، در تامین مالی تعاونی ها در ایران موثر هستند. همچنین بر اساس نظر خبرگان در استراتژی تامین مالی سنتی، روش های تامین مالی از طریق بانک و سایر نهادهای مالی، سهام اعضا، سرمایه سهام تخصیص نیافته ذخایر و استقراض از نهادهای وام دهنده تخصصی در ایران موثر هستند. در استراتژی تامین مالی حمایتی، روش های تامین مالی از طریق برنامه سرمایه پایه، اوراق ظرفیت، طرح های اجباری مشارکت در سهام، ذخیره مازاد برگشتی، انتشار سهام جایزه و رای سود، وجوه بازنشتگی اعضا، واحدهای مشارکتی، برنامه های سرمایه چرخشی و وام های چرخشی، در تامین مالی تعاونی ها در ایران موثر هستند و در نهایت، در استراتژی تامین مالی مستقیم، روش های تامین مالی از طریق تجهیز سرمایه واحدهای تعاونی، سرمایه گذاری مستقیم، بازار مستثنا، سند تعهد، سهام ممتاز قابل بازخرید، اوراق قرضه محلی، طرح های سهام کارکنان، عایدات حاصل از مبادله با افراد غیر عضو و درصدی از کل سهام در تامین مالی تعاونی ها در ایران موثر هستند.

◀ چکیده گروه مخالف: آساد

زمانی که با این گزاره مواجه شدیم، سوالی در ذهن ما به وجود آمد، اینکه با وجود شرایط اقتصادی کنونی در ایران، آیا شرکت های تعاونی می توانند از استراتژی تامین مالی حمایتی استفاده کنند و این مناسب ترین استراتژی می تواند باشند. بعد از تبیین کلید واژه ها، به بیان شرایط اقتصادی ایران از جمله مشکلات تورم و وابستگی شدید اقتصاد ایران به سیاست می پردازیم. همچنین از معایب استراتژی تامین مالی حمایتی صحبت می کنیم.

در ادامه با توضیح استدلال های مثل - تک محصولی بودن اقتصاد ایران - نوسانات شدید اقتصادی در ایران - افت ارزش پول ملی - فلسفه بانک توسعه تعاون ایران - مشکلات جذب نکردن سرمایه گذار خارجی به این نتیجه می رسیم که استراتژی تامین مالی حمایتی نه تنها کمکی به توسعه تعاونی ها نمی کند، بلکه باعث محدود شدن تعاونی ها هم می شود. در نتیجه نمی تواند مناسب ترین استراتژی تامین مالی در اقتصاد ایران باشد.



موضوع:

تعاون

و نوآوری

مردادماه ۱۴۰۰

جمع‌سپاری یا کرافاندینگ می‌تواند موجب گسترش فرهنگ تعاون شود.

◀ چکیده گروه موافق: اندیشه

در نظریات مارکسیستی چه نظریات ارتدکس مارکسیستی و چه نظریه‌های متاخر بر اهمیت زیربنای اقتصادی که باعث به وجود آمدن روبنا می‌شود تاکید شده است. این دیدگاه چه در نظریات مارکس و چه در نظریات آلتوسر وجود دارد. ما معتقدیم که یک عمل و سیاست اقتصادی که همان جمع‌سپاری است، باعث تغییر در روبنا که شامل فرهنگ هم می‌شود خواهد شد. این تغییر رفته رفته در فرهنگ جمعی ایرانیان یا هر کشور دیگری که این سیاست‌گذاری عملی شود رخ خواهد داد.

◀ چکیده گروه مخالف: فالانستر

شروع سرمایه‌گذاری جمعی یا کرافاندینگ در ایران برداشتی از سایتهای بزرگی بود که اکثرا در آمریکا و اتحادیه اروپا فعالیت میکنند. اساس کار در این شیوه تامین مالی سرمایه، جذب سرمایه جمعی به این صورت عمل می‌کند که در یک کمپین جذب سرمایه جمعی، یک فرد، کسب و کار یا سازمان با ارائه طرحی که برای اجرای آن نیاز به سرمایه دارد به افزایش سرمایه مورد نیاز خودش می‌پردازد. این ایده با این که در بسیاری از کشورها توانسته به موفقیت برسد، در ایران به دلیل شرایط فرهنگی و اقتصادی نتوانسته به موفقیت خاصی دست یابد.

دلایل ناتوانی موفقیت این نوع سرمایه‌گذاری جمعی را می‌توان در دلایل متفاوتی دید: یک: اساسا سرمایه‌گذاری، امری اقتصادی است و انتخاب عقلانه. در سرمایه‌گذاری افزایش سود و بازگشت سرمایه هست که به دلیل بی‌ثباتی بازار و تورم، نسبت به امکان‌های مشابه سرمایه‌گذاری حرفی برای گفتن ندارد. دو: فرهنگ خیریه‌ای محور که در ایران ریشه در سنت و مذهب دارد.

* * *

استفاده نکردن از فناوری‌هاک روز و بی‌توجهی به نوآورک مانع توسعه تعاونی‌ها شده است.

◀ چکیده گروه موافق: طلوع

نکته‌ای که در این گزاره وجود دارد و حائز اهمیت است آن است که امروزه به دلیل اینکه فناوری اطلاعات و نوآوری نقش مهمی در ابعاد مختلف زندگی دارد نمی‌توان آن را نادیده گرفت. از آنجایی که جهان و محیط پیرامون و نیازهای انسان در هر زمینه‌ای در حال تغییر و تحول است. تعاونی‌ها برای رسیدن به اهداف خود و برطرف کردن نیازهای متقاضیان خود باید منعطف باشند و بتوانند خود را با تغییرات محیط بیرونی سازگار سازند. در این صورت است که راه رسیدن به توسعه برای یک تعاونی هموارتر می‌شود. اهمیت استفاده از فناوری‌های روز و نوآوری‌ها در عصری که عصر دانش و فراصنعتی نامیده شده است به حدی است که اکثر بیانات رهبری و صاحب نظران این عرصه به این موضوع اشاره دارد. حتی شعار روز کشورهای جهان (شعار یا مرگ یا نوآوری است) سوالی که در اینجا مطرح می‌شود این است که؛ تعاونی‌ها چگونه می‌توانند بدون استفاده از فناوری‌های روز و بی‌توجهی به نوآوری و تکرار رفتارهای قدیمی و سنتی در جهانی که مدام در حال تغییر است به توسعه برسند.

◀ چکیده گروه مخالف: اندیشه

ما با استفاده از نظریه نهادگرایی به رد گزاره خواهیم پرداخت. اول به دلیل اینکه امکان ظهور و بروز نوآوری در کشوری چون کشور ما وجود ندارد. زیرا که ساختار نهادی اجازه بروز نوآوری را نمی‌دهد. که ما از نظر نهاد حافظ حقوق مالکیت داگلاس نورث استفاده می‌کنیم.

دوم به این دلیل که در ساختارهای نهادی غیر اصلاح شده در کشورهای در حال توسعه، توانایی پذیرش نوآوری را ندارند. معروف‌ترین مثال نهادگرایان به فناوری قانون اساسی دموکراتیک اشاره



می کنند که وارد کشورهای آفریقایی مرکز شده است. قوانین اساسی این کشورها یکی از دموکرات ترین قوانین اساسی دنیا است اما خشونت سیاسی این کشورها کماکان شبیه وضعیت قبل از تصویب قانون اساسی است.



مداخله دولت در اقتصاد کشاورزی موجب شکست تعاونی های کشاورزی شده است.

چکیده گروه موافق: سردار جنگل

در ابتدا تعاریف واژگان کلیدی مداخله دولت، اقتصاد کشاورزی و تعاونی های کشاورزی ارائه خواهد شد. در ادامه مجموعه دلایلی در خصوص اثرات و انواع مداخله دولت ها در مکاتب اقتصادی مختلف و در شرایط مختلف ارائه می شود. سپس به وزن دهی اثرات مداخله های منفی در برابر مداخلات مثبت می پردازیم و پس از آن دلایل ناظر بر شکست تعاونی های کشاورزی را بررسی می کنیم.

تمرکز ما بر واژه مداخله دولت در گزاره است که بدان معناست که بیشتر مداخلات دولت موجب شکست تعاونی های کشاورزی شده اند.

سوال اصلی ما از تیم مخالف آن است که وضعیت امروز اقتصاد تعاونی های کشاورزی که نیاز به توضیح ندارد حاصل کدام عوامل بیرونی و درونی است؟

چکیده گروه مخالف: فرهیختگان جوان

اقتصاد به معنای بیشترین بهره برداری از کمترین امکانات است و هرگاه که دولت ها بتوانند با امکانات کم یا تولیدات کم به صورت عادلانه و با برنامه ریزی مناسب و لحاظ کردن جنبه های تشویقی کشاورزان را به کار و فعالیت بیشتر ترغیب نماید از تولیدات آن ها در جهت منافع کشور و جامعه و مصرف مناسب مردم اقدامات بهتری صورت بگیرد و برای دولت هم یک امتیاز خوب محسوب شود. ما شاهد هستیم که دولت در کشت برنج و نشای برنج تولیدات برنج را در کشور افزایش داده است. البته دولت باید دست واسطه گران و دلالان و فرصت طلبان را از بازار کوتاه نماید چرا که این افراد به دنبال منافع شخصی خود هستند. در سال های اخیر نقش دولت در بخش کشاورزی مثل سایر بخش های اقتصادی اهمیت زیادی دارد و حضور دولت با استفاده از روش OIS مثبت ارزیابی شده است. افزایش مداخله و حمایت دولت موجب رشد اقتصادی و در نتیجه تاثیر مثبت در اقتصاد کشاورزی شده است.



شرکت های تعاونی موجب تقویت سرمایه اجتماعی می شوند.

چکیده گروه موافق: پرگاس

همانطور که پیداست، شرکت های غیر تعاونی جهان چه با خط فکری لیبرال و چه نئولیبرال؛ همگی یک نوع نئوماتریالیسم هستند در وسعت کوچکتر!

به دلیل رویکردی که شرکت های خصوصی در نظام اقتصادی ایجاد کرده اند و از آن جایی که مسائل اقتصادی از بنیادی ترین مسائل اجتماعی است، مسائلی را در جامعه پدید می آورد و یا به گستردگی آنها دامن میزند که بشر سال هاست برای از بین بردن این مسائل در تکاپوست. مسائلی نظیر: فقر، عدم وجود عدالت در توزیع ثروت و قدرت، مسائل زیرطبقه، مسائل سلطه گری انسان ها بر یک دیگر و هم چنین مسائل بسیاری ازین نوع مسائل، مخصوصا فقر که خود، ام المسائل هست پدید می آید؛ سبب از بین رفتن سرمایه اجتماعی می شود. تنها رویکردی که بین خود و مردم یک جانبه عمل نمی کند و معتقد بر سود و برد دوطرف می باشد رویکرد تعاون محور است و اسلام که به عنوان بهترین راه و مطمئن ترین راه برای رشد آدمی از جانب خدا آمده، شدیداً بر روی تعاون تاکید می کند و در آیات





موضوع:

تعاون

و نوآوری

مردادماه ۱۴۰۰

۱۲ سوره مائده براین امر تأکید می‌شود. نمی‌گوییم تنها راه رسیدن به سرمایه اجتماعی، تعاون است اما یکی از بهترین راه‌کارها حتم به یقین تعاون است. چرا که تعاون بر مبنای مشارکت و همیاری همگانی، همچنین تأکید بسیار بر توسعه پایدار و فقر زدایی از هر نوع آن، استوار است.

برعکس شرکت‌ها که با تأکید بر روی انباشت ثروت و سرمایه سعی در به‌کارگیری تمام توان خود در انحصار بازار را دارند، تمام تلاش تعاونی‌ها متمرکز بر روی استفاده از منابع انسانی و اجتماعی است

چکیده گروه مخالف: جدال احسن

تعاونی‌ها که با اجماع سرمایه‌های خرد اقتصادی تشکیل می‌شوند، که این امر اگر به صورت راضی کننده پیش برود، بستر را برای تقویت سرمایه اجتماعی افزایش می‌دهد اما اگر مردم نسبت به سرمایه‌های خود پاسخ متناسب نگیرند نسبت به آن دلسرد و بی اعتماد می‌شوند و این امر موجب تضعیف سرمایه اجتماعی می‌گردد. آنچه اقتصاد بازار ایران تجربه کرده است بیانگر آن است که عدم نظارت کافی، عدم گردش مالی صحیح و ... نه تنها موجب نشده که تعاونی‌ها به ریشه کن کردن فقر کمک کنند بلکه با دزدی اختلاس و از بین بردن سرمایه خرد مردم به افزایش فقر و در نتیجه تزلزل سرمایه اجتماعی شدیدی در بازارهای ایران منجر شده است و سبب بی اعتمادی به شرکت‌های تعاونی شده است.

* * *

گسترش تعاونی‌ها روشی کارآمد در کوچک کردن

سهم دولت از اقتصاد ایران است.

چکیده گروه موافق: فردایی دیگر

اقتصاد ایران به سه بخش دولتی، تعاونی و خصوصی تقسیم می‌شود که فی الواقع کوچک نمودن و یا بزرگ نمودن هر یک از این سه بخش تأثیر مستقیمی بر حجم دو بخش دیگر از کل اقتصاد کشور دارد. اگر ما پیش‌فرض اولیه خود را این مورد قرار دهیم که اقتصاد ایران باید از انحصار بخش دولتی خارج شود می‌بایست گزینه‌های محتمل برای رسیدن به این هدف را بررسی نمود. یقیناً یکی از روش‌های مرسوم در اقتصاد جهانی برای کاهش سهم دولت گسترش بخش تعاونی است.

ادله‌هایی داریم که اثبات این ادعا را به سهولت هر چه بیشتر می‌رساند؛ ۱. استفاده از حداکثر ظرفیت‌های نیروی انسانی و سرمایه ۲. روشی کارآمد برای مقابله با رکورد و تورم به وسیله گردش مالی مذکور ۳. دخیل کردن تمامی افراد با حداقل دارایی در اقتصاد کشور ۴. امکان به کار گرفتن احسن بخش زنان در اقتصاد کشور با توجه به عدم وجود موانع در بخش دولتی ۵. ایجاد یک اقتصاد شبکه و جز به جز در مقابل اقتصاد کل گرای دولت ۶. ایجاد یک بخش مجزای قابل بررسی و نظارت در کنار بخش خصوصی که عموماً از نظارت کمتری برخوردار است ۷. ایجاد اشتغال مناسب برای سطوح مختلف جامعه در کنار اشتغال دولتی ۸. شکل‌گیری یک اقتصاد تخصصی با کار ویژه‌های مشخص در کنار اقتصاد عام دولتی ۹. جلوگیری از رانتی شدن اقتصاد توسط بخش دولتی ۱۰. ایجاد یک توازن نسبی در میان دو بخش خصوصی و دولتی

چکیده گروه مخالف: سازنده

توسعه تعاون جز توسعه اقتصادی و جزء اصل‌های خصوصی‌سازی که نتیجه‌اش همان کوچک‌سازی دولت است. از آنجایی که طرح مبحث ما مختص کشور ایران است مخالفیم و گر نه در اقتصاد جهانی یک اصل پذیرفته شده و صحیح است. اما شیوه اجرای آن در ایران و ضعف‌هایی که ساختار اقتصاد در کشور ایران دارد موجب می‌شود که این گزاره در شرایط فعلی برای کشور ایران یک گزاره غلط باشد. چون در حال حاضر ما در تعاونی ساختار صحیحی نداریم. در دسته‌بندی مدیریت بالادستی و پایین دستی تعاونی، چارت درستی نداریم هم‌چنین ما در کنار این مسئله شورای صنفی برای مشاغل نداریم. تعاونی‌ها زمانی می‌توانند کارشان را درست پیش ببرند که تحت نظر شورای صنفی قرار گیرند.



درحالی که ما درکشورمان شورای صنفی به صورت کلی هم نداریم. حتی تعاونی‌هایی که در ادارات ایجاد می‌شود، بخصوص تعاونی‌های مصرف که قرار هست خصوصی‌سازی در آن شکل گیرد، نه تنها خصوصی‌سازی شکل نمی‌گیرد بلکه باز بدنه داخلی همان اداره مامور به خدمت می‌شوند. بخشی از مشکل این است که دچار یک فقر فرهنگ مشارکت‌پذیری در ایران هستیم.



تولید تعاونی‌ها از نظر هزینه تولید

مزیت رقابت بیشتر دارند.

چکیده گروه موافق: فرهیختگان

تعاونی‌ها با کمک دولت و ایجاد تسهیلات و امکانات مالی و محیطی و اقلام مورد نیاز افراد شکل می‌گیرد، اعضا در تعاونی‌ها با آورده خود می‌توانند از امکانات بیشتری استفاده کنند، با فراغت بیشتر و بهتر می‌توانند به امر مشارکت و تولید بیشتر بپردازند و در نتیجه محصولات تعاونی خودشان را با قیمت مناسب‌تر به بازار عرضه نمایند و دولت هم با ارائه یارانه‌های خاصی این شرکت‌های تعاونی را حمایت نماید. بنابراین نسبت به بازار، قیمت‌ها باید کمتر و مناسب‌تر باشد تا هم مشتریان زیادی در چرخه اقتصادی و بازاریابی به دست بیاورند و هم قیمت‌های محصولات خودشان را به صورت تعاونی و تولیدی عرضه نمایند تا مورد رضایت مشتریان قرار بگیرد. کنترل بازار و قیمت‌ها می‌تواند از طریق فروش محصولات شرکت‌های تعاونی بازار خوبی هم ایجاد کند و هم رضایت‌مندی ۲ طرفه برای تولید کننده و مصرف کننده داشته‌باشد. هرگاه کارهای مردم به دست خودشان با نظارت مستقیم و صحیح کارشناسان و مسئولین بازرگانی صورت می‌گیرد، چرخه تولید و عرضه مناسب و مصرف استاندارد صورت می‌گیرد و در بازار و قیمت‌ها هیچ مشکلی پیش نمی‌آید. ما باید به شرکت‌های تعاونی توجه بیشتری نماییم و حتی جنبه‌های تشویقی آن‌ها را هم بالا ببریم.

چکیده گروه مخالف: توسعه

مزیت رقابتی داشتن در هزینه تولید به این معنا است که بتوانید با هزینه کم‌تری در قیاس با رقبای خود کالایی را تولید کنید. بنابراین این گزاره ادعا می‌کند که تعاونی‌ها می‌توانند با هزینه کم‌تری، در قیاس با بخش خصوصی و دولتی، تولید کنند. در صورتی که به دلایل مختلف می‌توان اشتباه بودن این گزاره را نشان داد.

سطح انتزاعی-نظری: بنگاه‌های خصوصی حول منطق سودآوری بنا شده و فعالیت می‌کنند. در مقابل تعاونی‌ها در کنار منطق سود، حامل ارزش‌های دیگری نیز هستند که بعضاً باعث می‌شود منطق سودآوری تحت تاثیر آن ارزش‌ها قرار بگیرد.

سطح سازمانی: در ساختار بنگاه خصوصی سهام‌داران و کارفرما، تنها به دنبال بیشینه‌کردن سود هستند. برای این هدف تمام تلاش خودشان را می‌کنند که هزینه‌ها را کاهش دهند. در مقابل در تعاونی‌ها تصمیم‌گیری دموکراتیک و مشارکتی باعث می‌شود اهداف دیگری چون وضعیت کارگران، مناسب بودن شرایط کار، اعطای تسهیلات به اعضا نیز در تصمیم‌گیری نقش ایفا کند.

سطح کاملاً عینی (واقعیت): اگر تعاونی‌ها در تولید مزیت رقابتی می‌داشتند، باید سهم قابل توجهی از بازار تولید را به خود اختصاص می‌دادند. بنابراین باید گفت که گزاره مورد بحث کاملاً خلاف واقع است.





موضوع:

تعاون

و نوآوری

مردادماه ۱۴۰۰

تعاونی‌ها زمینه‌ساز افزایش اشتغال

در کشور هستند.

چکیده گروه موافق: سردار جنگل

در ابتدا تعاریف واژگان کلیدی تعاونی، زمینه ساز و اشتغال ارائه خواهد شد. در ادامه مجموعه دلایلی در خصوص علل بسترسازی اشتغال‌زایی توسط تعاونی‌ها و مشخصه‌های خاص تعاونی برای زمینه‌سازی ایجاد اشتغال ارائه می‌شود. سپس با ارائه آمار سهم تعاونی‌ها در ایجاد اشتغال مورد اشاره قرار می‌گیرد. از نظر گروه ما از آن‌رو که گزاره مورد اشاره ((گزاره مهم)) است و می‌تواند دارای سوره‌های تمام(هر)، برخی و بیشتر تعاونی‌ها باشد که با استفاده از آمار و همچنین ارائه شاخصه‌های تعاونی‌ها امکان اثبات زمینه‌سازی برای اشتغال‌زایی همه یا در بدترین حالت بیشتر تعاونی‌ها وجود دارد.

تمرکز ما بر واژه زمینه‌ساز در گزاره است که بدان معناست که تعاونی‌ها می‌توانند بستر مناسبی برای اشتغال و افزایش آن ایجاد کنند اما برای تحقق افزایش اشتغال به زیرساخت‌های مهم دیگری هم نیاز است.

چکیده گروه مخالف: جدال احسن

بر اساس قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصاد کشور باید بر دوش تعاونی‌ها استوار باشد و این امر متأسفانه در سال‌های پس از انقلاب اسلامی بیشتر در قالب حرف باقی مانده و کمتر به عرصه عمل رسیده است و اتفاقات ناشایستی هم که بعضاً در غالب تعاونی‌های مسکن و تعاونی‌های کارکنان رخ می‌دهد منجر به بی‌اعتمادی روز افزون به این نهادها شده است.

در مورد صورت گزاره مد نظر، باید گفت این جمله اطلاق دارد و چنان می‌نماید که گویی فقط تعاونی‌ها هستند که می‌توانند خلق شغل نمایند.

کتمان نمی‌کنیم که تعاونی‌ها می‌توانند در این زمینه موثر باشند اما علت مخالفت ما با این گزاره این است که معتقدیم شغلی که ایجاد می‌کنیم باید شرایطی داشته باشد و شغل‌های مبتنی بر تعاونی‌ها اغلب کوتاه مدت و بدون امنیت شغلی و بعضاً فاقد سایر ملاک‌های کار شایسته هستند.

علاوه بر آن نگاه صرفاً اقتصادی کشور ما به بخش تعاون مانع از حضور پررنگ این بخش در صنعت شده و بخش صنعتی که افریننده بخش اعظم فرصت‌های شغلی است و تعاونی‌ها صرفاً در حد تعاونی‌های مصرف و مسکن باقی مانده‌اند.

* * *

تعاونی‌ها در عرصه رقابت اقتصادی جهانی

در برابر شرکت‌های خصوصی بزرگ، توانی ندارند.

چکیده گروه موافق: پرگاس

درست است که اقتصاد سیاسی نئولیبرال شعار بازار آزاد را می‌دهد اما بازار در دست انحصار طلبان است و این امر به وضوح روشن است. تعاونی‌ها تلاش می‌کنند که مردم در مالکیت ابزار تولید، سهمیم شوند تا قیمت تمام شده کالا با قیمت پایین‌تری صورت بگیرد. آن هم بدون استخراج ارزش اضافی برای سرمایه دار! در حالی که شرکت‌های بزرگ خصوصی جهان، غالباً از رویکرد لیبرال و نئولیبرال بهره می‌گیرند که هدفشان انباشت سرمایه و بهره‌برداری هر چه بیشتر از پول سرمایه‌گذاری شده می‌باشد. اما هدف تعاونی‌ها کمک و همیاری به انسان‌های نیازمند است و برعکس به جای تمرکز بر روی سرمایه‌گذاری‌های سودمند، به خرج کردن منابع مالی خویش می‌پردازند، حتی خرج‌های غیرسودده مالی دارند.

از آنجایی که هدف این دو رویکرد کاملاً با یک‌دیگر متفاوت است به هیچ‌وجه نمی‌تواند تعاونی‌ها در عرصه رقابت اقتصادی جهانی، به گرد پای شرکت‌های بزرگ برسد. چرا که هم هدفشان متفاوت است



و هم رویکردشان و همچنین ارزش‌هایشان، که این‌ها وزنه‌هایی سنگین برای رشد و شکوفایی اقتصادی تعاونی‌هاست. هرچند که هدفی زیبا دارند اما توان رقابت اقتصادی با غیر تعاونی‌ها را ندارند که این خود دال بر صحیح بودن گزاره می‌باشد.

در اقتصاد نئولیبرالی که انحصارها دست کسانی است که گردش‌های مالی را در کنترل خودشان دارند و مثل گرگ چمبره زده‌اند بر روی روندهای اقتصادی، تعاونی‌ها حتی کوچکترین اختلالی هم نمی‌توانند برای روند گرگ‌های بازار ایجاد کنند و درواقع مقایسه توان تعاونی‌ها با شرکت‌های خصوصی بزرگ جهانی اصلاً شوخی قشنگی نیست.

❖ چکیده گروه مخالف: آندیا

در ابتدا برای روشن تر شدن چارچوب گزاره به بررسی برخی مفاهیم کلیدی و ارتباط آنها با یکدیگر خواهیم پرداخت. با توجه به حالت کلی که پیش‌فرض این گزاره است از روش استدلال قیاسی و بررسی کل به جز بررسی خواهیم کرد که چرا تعاونی‌ها در عرصه رقابتی اقتصاد جهانی حرفی برای گفتن دارند. در مقدمه به صورت کلی به مفاهیمی چون تعاونی‌ها، تاریخچه و مزایای آن، شرکت‌های خصوصی و سپس ابعاد مختلف رقابت در عرصه اقتصاد جهانی از جمله رقابت در عضوگیری، اشتغال زایی، گردش مالی و درآمد سالیانه خواهیم پرداخت. همچنین آماری از فعالیت تعاونی‌ها در ایجاد اشتغال در کشورهای پیشرفته از جمله کانادا مورد نقد قرار خواهد گرفت. در دفاعیه‌ها به ترتیب تعاونی‌های برتر در حال فعالیت در جهان زیر ذره بین نقد قرار خواهند داشت؛ به عنوان مثال بررسی اجمالی خواهیم داشت از عملکرد، رتبه بندی جهانی و میزان درآمد بانک‌های تعاونی قدرتمند جهان از جمله بانک کردیت اگریکول در فرانسه که از بین بیست و سه بانک قدرتمند جهان رتبه یازدهم را کسب کرده است. کشورهای پرچمدار در حوزه تعاونی از جمله فرانسه و ژاپن نیز به عنوان مصادیق موفق در عرصه رقابت جهانی موارد دیگر مورد نقد در دفاعیه‌ها خواهند بود. در جمع‌بندی این گزاره نیز به این امر خواهیم پرداخت که چرا امروزه بر حضور تعاونی‌ها در عرصه‌های رقابتی اقتصادی تاکید می‌شود و این تعاونی‌ها چه پتانسیل‌ها و چه نقاط قوتی دارند که سبب می‌شود پا به پای شرکت‌های خصوصی در جهان به رقابت بپردازند.



ضعف نظارت بر تعاونی‌هاک مسکن مهر موجب ناکارآمدی آن‌ها شده است.

❖ چکیده گروه موافق: طلوع

نظارت درهرموسسه، سازمان و یا تعاونی امری مهم است که ابعاد مختلفی را شامل می‌شود و نمی‌توان آن را محدود کرد. درهر قسمتی که ناکارآمدی ملاحظه می‌شود به نوعی عدم یا ضعف نظارت مطرح می‌شود، که طبق این گزاره با مثال‌ها و استدلالی که قراراست ارائه‌شود نشان می‌دهد، ضعف نظارت در بخش تعاونی مسکن مهر موجب ناکارآمدی آنها شده است. نقش نظارت آنقدر مهم و پررنگ است که یک عامل مهم و تاثیرگذار بر سایر عوامل محسوب می‌شود. و درهر شهری از کشور که تعاونی مسکن مهر مطرح باشد، عامل ضعف نظارت نیز مطرح می‌شود. این طرح که برای اقشار پایین دست جامعه بوده است، از لحاظ کیفیت مصالح، مسئولین، وشرایط اقتصادی و... از وضعیت مناسبی برخوردار نیست و در هرقسمت عدم نظارت به چشم می‌خورد. همین نظارت یک علت اصلی و مهم برای ناکارآمدی تعاونی‌های مسکن مهر به شمار می‌رود. در آخر این قضیه مطرح است که پدیده‌های اجتماعی چندعاملی هستند و صرفاً نمی‌توان آن را از یک جهت بررسی کرد. نمی‌توان نقش نظارت در ناکارآمدی تعاون مسکن مهر نادیده گرفت.

❖ چکیده گروه مخالف: فالانستر

طرح مسکن مهر که قرار بوده با پشتوانه مطالعاتی طرح جامع مسکن عملیاتی شود، عملاً به دلیل نگاه شعاری مسئولین وقت، با رویکردی غیرتخصصی و آرمانگرایانه در سال ۱۳۸۸ اجرایی می‌شود. پیش‌بینی





توان ساخت و ساز در طرح جامع مسکن؛ تعداد حداکثر ساخت مسکن در شهرهای کوچک متوسط، سالانه ۲۰ هزار واحد مسکونی با متوسط هزینه ۷۰ میلیارد تومان و ساخت مسکن اجاره‌ای توسط تعاونی‌ها و کارفرمایان دولتی و غیردولتی در شهرهای بزرگ با متوسط هزینه ۱۶۰ میلیارد تومان در سال بوده‌است. در وعده مسئولین وقت این رقم با رشدی ۷۵ برابری، به عدد ۱۵۰۰۰۰ مسکن در یک سال رسید که با صرف هزینه‌های گسترده و اعطای تسهیلات خارج از توان اقتصادی کشور، نتیجه‌ای جز تورم ۴۰ درصدی در کشور و ناتوانی در تحویل آپارتمان‌ها، کیفیت پایین ساخت‌وسازها و هزینه‌های چند برابری برای مشتریان این طرح را به همراه نداشت. این طرح به زعم دکتر فرشادمومنی، ابتدا رویکردی مناسب در تشخیص مساله فرودستان داشته، اما در عمل با نگاهی غیرکارشناسی، از طریق ابزارهای سیاسی متناقض و ناهنجار به ضدتوسعه رانت‌جویانه تبدیل شد.

از سوی دیگر، در طرح مسکن مهر، نظارت عملاً از ابتدا جایی نداشته است. در این پروژه مجری طرح و ناظر پروژه همزمان وزارت مسکن و شهرسازی بوده است و در عمل نظارت وجود نداشته است.

* * *

رفع مشکلات تعاونی‌ها مستلزم دخالت دولت در اداره آن‌ها است.

چکیده گروه موافق: فرهیختگان جوان

تعاونی‌ها یکی از ابزارهای مهم چرخش اقتصادی در برنامه‌های دولت است و مردم نیز به تعاونی‌های تولیدی یا مصرفی و شرکت‌های تعاونی تا حدودی هم وابسته هستند و هم نیازهای خود را از طریق موقعیت ایجاد شده با مشارکت خود و همراهی مسئولان مربوطه به اداره و حمایت‌های تعاونی‌ها تامین می‌نمایند. دولت وظیفه دارد که با مساعدت ویژه و همکاری مستمر از نظر مالی و همچنین با حمایت‌های اداری و سازمانی جهت گسترش برنامه‌های تعاونی گامی مهم بردارند. چنانچه مردم ببینند دولت با آن‌ها همکاری می‌کند، با تعاونی‌های محلی و تولیدی یا مصرفی همکاری‌های خود را شروع می‌کنند و سهم آورده خویش را افزایش می‌دهند. هر شرکت تعاونی دارای اعضای هیئت مدیره است و یک مدیرعامل خبره و توانمند و البته دارای فکر اقتصادی و مدیریت بازرگانی که می‌تواند اداره امور را به نحو احسن به دست بگیرند. اما هر کدام از این‌ها به نوعی با امید به حمایت دولت و وزارت خانه مربوطه و کمک‌های آنان توانسته‌اند کالاهای مناسب به مشتریان خود و یا اعضا تحویل دهد.

چکیده تیم مخالف: آساد

زمانی که با این گزاره مواجه شدیم سوالی که در ذهن ما به وجود آمد این بود که آیا تعاون که برای افزایش مشارکت سهم مردم در اقتصاد به وجود آمده است با دخالت دولت مشکلاتش حل می‌شود؟ پس از مطالعه و بررسی مشکلات تعاونی‌ها، پیامدهای دخالت دولت در زمینه‌های مختلف به این نتیجه رسیدیم که با دخالت دولت در تعاون نه تنها مشکلات تعاونی‌ها حل نمی‌شود بلکه با تجاری‌سازی که در این زمینه بود چه بسا مشکلات افزوده می‌شد. ما در روند صحبت‌های خود فلسفه تشکیل تعاونی‌ها که با دخالت دولت در تعارض بود مطرح کردیم. در قانون اساسی هم با دخالت دولت در تعاون مخالفت شده بود و حیطه‌های حمایت دولت مشخص شده بود. از پیامدهای اقتصاد دولتی رانت‌خواری و پیدایش سلاطین اقتصادی است چنانچه ما معتقد به دخالت دولت باشیم رانت‌خواری و سلاطین اقتصادی رواج بیشتری می‌یابد.

استدلالی که ما داریم این است امروزه جوامع از نظام سوسیالیست فاصله می‌گیرند و به سمت لیبرال شدن پیش می‌روند و تجربه دخالت‌های دولت را در مسایل اقتصادی کشور را نیز می‌بینیم چگونه می‌توانیم ادعا کنیم با دخالت دولت مشکلات تعاونی‌ها حل می‌شود؟

* * *



مدیریت تعاونی‌ها باید به افراد دارا تحصیلات و تجربه مرتبط با فعالیت تعاونی سپرده شود. (مرتبط با نوع فعالیت تعاونی)

چکیده گروه موافق: توسعه

مدیریت، فعالیتی در جهت برنامه‌ریزی، رهبری، ساماندهی، نظارت سازمان است و نیاز به مهارت‌هایی در جهت عملکرد صحیح در این حوزه دارد. فایده‌ی تعاونی‌ها، اداره‌ی دموکراتیک فضای کار است که افراد همسو در آن حوزه، اقدام به کار جمعی مشترک می‌کنند و با هم تصمیم می‌گیرند که سازمان را چگونه سامان دهند یا آن را راهبری کنند. از این رو با آنچه یک شرکت انتفاعی است، متفاوت است اما الزاماتی بر آن احاطه دارد که هر سازمانی را وادار به رعایت اصولی می‌کند. لازمی چنین امری، داشتن تخصص در حوزه‌ی کاری و شناخت از مسائل پیرامونی آن کسب و کار است تا بتوان راهبری صحیح سازمان/ شرکت را بر عهده داشت. از این جهت، شناخت فضای رقابتی بنگاه‌ها (چه خصوصی چه تعاونی) امری الزام‌آور است.

چکیده گروه مخالف: تدبیر

با طرح مدیریت بعنوان محوری‌ترین بخش گزاره، از ضروریات موفقیت در این مسئولیت مباحثی طرح می‌شود و اشاره‌ای به تبدیل شدن این رکن به یک دانش گسترده در جهان امروز می‌شود. در مقایسه با دهه‌های گذشته، امروزه بواسطه افزایش شناخت انسان از انسان و کنش‌های رفتاری متفاوت در محیط‌های متفاوت و نیز رشد سریع فناوری و وجود رقابت‌های شدید در بین بازیگران حوزه اقتصاد، اجتماع و فرهنگ، موضوع دانش تخصصی مدیریت پیگیری می‌شود.

و در ادامه با تعاریف و تکالیفی که اقتصاد کشور و قانون برای تعاونی‌ها مشخص نموده است هم اهمیت موفقیت تعاونی‌ها و نقش مدیریت در موفقیت آن مطرح می‌شود. در ادامه بر قید باید و همراهی تحصیلات و تجربه در مدیریت و ارتباط آن با نوع فعالیت تعاونی خواهیم پرداخت. در ادامه با طرح سؤالاتی، چرایی طرح گزاره را مورد بررسی قرار می‌دهیم و به دلایل مهم، کاهش اثرپذیری مثبت تعاونی و چالش‌های جاری‌شان که مرتبط به مدیریت می‌شود اشاره‌ای خواهیم داشت و در پایان بر داشتن اطلاعات حداقلی لازم از موضوع فعالیت تعاونی تاکید داشته اما قید باید و داشتن آگاهی کامل نسبت به نوع فعالیت تعاونی را برای یک فرد در قامت مدیر دور از منطق بیان می‌نماییم.

* * *

ضعف نظارت بر تعاونی‌هاک اعتباری در ایران موجب شکست آن‌ها شده است.

چکیده گروه موافق: آندیا

در ابتدای امر به تعریف مفاهیم کلیدی خواهیم پرداخت. کلید واژه ابتدایی این گزاره تعاونی‌های اعتباری است که از آن به عنوان موثرترین ابزار توسعه جوامع جهانی و بزرگترین شبکه توزیع اعتبارات خرد در جهان یاد می‌شود. این تعاونی‌های اعتباری انواع مختلفی دارند، تعاونی‌های اعتباری آزاد و صنفی از این جمله‌اند که همه تابع اصول بین‌المللی تعاون هستند. از دیدگاه استیفن رابینز مفهوم نظارت ((فرآیندی است که باید‌ها را با هست‌ها، مطلوب‌ها را با موجودها و عملکردها را با پیش‌بینی‌ها مقایسه میکند. در ادامه در مورد نظارت در تعاونی‌های اعتبار صحبت کرده و سپس به جایگاه دولت به عنوان نهاد نظارتی خواهیم پرداخت. بعد از آن به بررسی علل رشد قارچ گونه تعاونی‌های آزاد در ایران در بازه زمانی سال ۸۶ تا ۸۹ پرداخته و سپس علل شکست و انحلال آنها که (ضعف نظارتی اصلی‌ترین علت است) را مورد نقد قرار خواهیم داد.

یک بررسی بر تعاونی‌های اعتباری آزاد از جمله میزان و فرشتگان انجام می‌دهیم که چگونه سبب خلل در بازار پولی شدند. در پایان با رجوع به قوانین کشور نقش نظارت و نهاد نظارتی از جمله بانک مرکزی و شورای و پول اعتبار را بررسی می‌کنیم.





موضوع:

تعاون

و نوآوری

مردادماه ۱۴۰۰

چکیده گروه مخالف: فردایی دیگر

تعاونی‌های اعتباری نیز در جرگه موسسه خدمات مالی مشارکتی است، که در مالکیت مردمی است که به آنها خدمت‌رسانی می‌کند. طبق اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران سهم بخش تعاون در اقتصاد ملی بایستی به ۲۵ درصد برسد و در کنار دو بخش دولتی و تعاونی به شکوفایی برسد. طبق اظهارات آقای جهانگیری معاون اول رئیس جمهور، در حال حاضر سهم بخش تعاونی ۷ درصد از اقتصاد ایران است.

مستندات به ما نشان می‌دهد مشکل اصلی بخش تعاونی عدم حمایت است. همچنین موحدی نژاد مدیر تعاونی‌های اعتباری ایران معتقد است که مشکل اصلی عدم تامین مالی است. همچنین اجرای جامع و مانع قانون تعاون در اقتصاد ایران صورت نگرفته است و حمایت لازم از این بخش در کنار دو بخش دیگر صورت نگرفته است.

هر قانون از سه مرحله تصویب، اجرا و نظارت را به ترتیب عبور می‌کند. پس تا زمانی که اجرا صورت نگیرد نظارت معنای دقیقی پیدا نمی‌کند. از آن جایی که بخش تعاون مرحله اجرا را به درستی پشت سر نگذاشته‌است، حتی در صورت نظارت حداکثری و دقیق به مشکل برخورد و شکست می‌خورد. ما معتقدیم با وجود ضعف‌های قابل رویت در بخش نظارت، آنچه باعث شکست تعاونی‌های اعتباری شده است عدم پیاده سازی دقیق بخش تعاون در اقتصاد ایران و عدم حمایت مادی و معنوی لازم از این بخش است.



تامین مالی نامناسب موجب ناکارآمدی

تعاونی‌هاک مسکن مهر شده است.

چکیده گروه موافق: سازنده

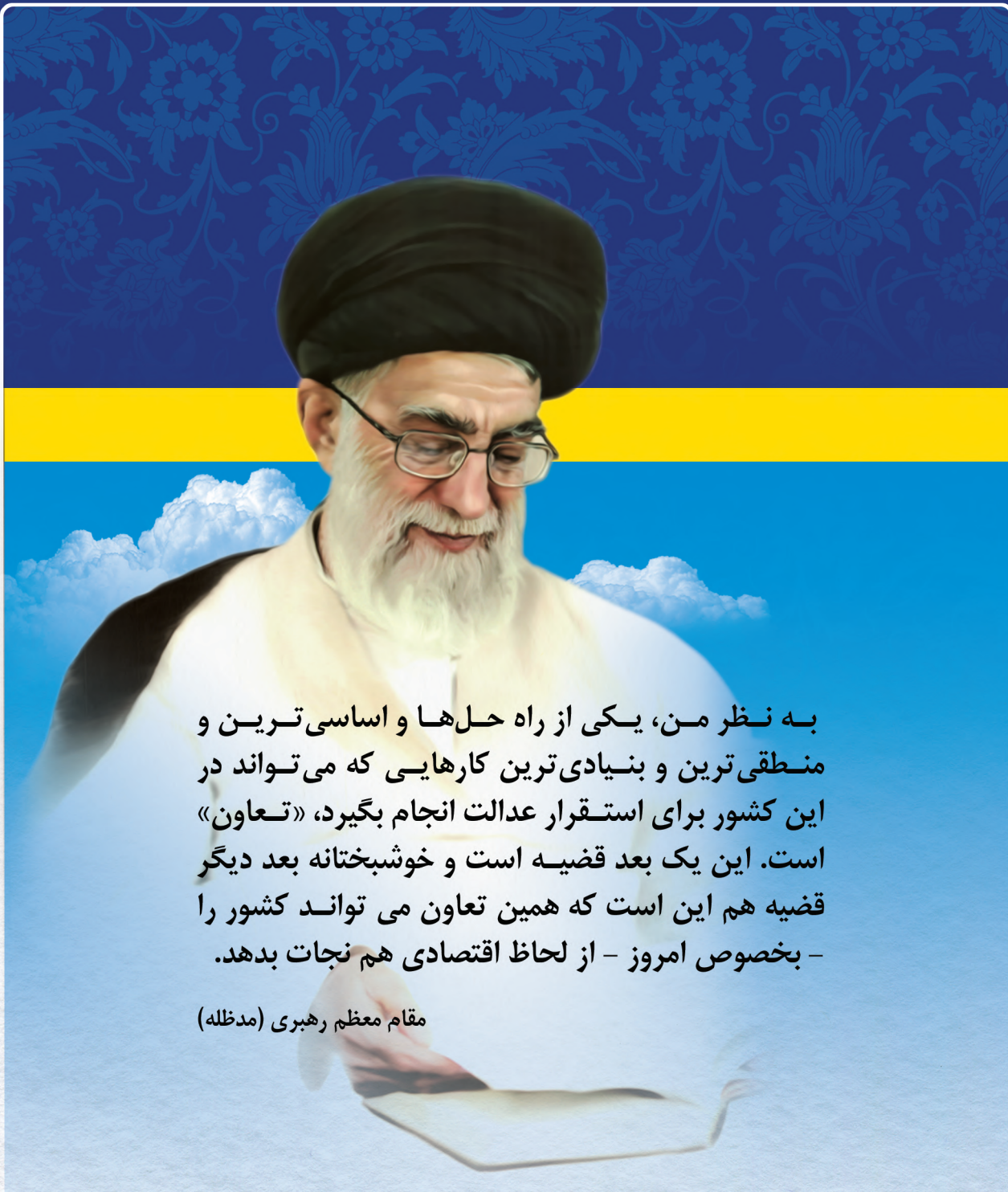
در اصل سی و یک قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران دسترسی به مسکن مناسب حق هر خانواده ایرانی محسوب شده است و در بندهای ۲۹ و ۴۲ تأمین حداقل سرپناه برای شهروندان ایرانی در حوزه وظایف حاکمیت قرار داده شده است..

طی تورم‌های موجود دولت وقت تصمیم به ایجاد مسکن‌های مهر نمودند که عدم مطلوبیت مصرفی و سرمایه خود را به روشنی نشان داد. در زمان فعالیت دولت نهم طیف وسیعی از برنامه‌ها در حوزه مسکن رقم خورد و عرضه مسکن و اجاره زمین به صورت ۹۹ ساله از طریق تعاونی‌های مسکن برای توقف رشد روز افزون قیمت مسکن در کشور پیاده شد. بر اساس تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۳۸۶، اقشار کم‌درآمد جامعه، در قالب حق بهره‌بردار یک ساله و اجاره‌داری ۵ ساله مسکن مهر، مورد حمایت قرار می‌گیرند تا از این طریق، صاحب خانه شوند. اما به دلیل عدم مشارکت مردم در اجرا و کاهش کیفیت برای ارزان‌سازی، طرح مسکن مهر را با انواع مشکلات و مسائل روبرو کرد و همه ی این موارد به تامین مالی نامناسب برمیگردد.

چکیده گروه مخالف: پרגاس

ما بر آنیم که هرچند تامین مالی نامناسب سبب مشکلات جزئی در این امر مثل دیرکرد تحویل و همانند این‌ها شده، اما دلایل ناکارآمدی مسکن مهر، چیزی بیش از مسائل مالی می باشد که در چند حوزه بررسی خواهیم کرد: مسائل اجتماعی نظیر: امنیت اجتماعی مخصوصا امنیت بانوان. کمبود و یا حتی عدم وجود امکانات آموزشی، ورزشی و... برای کودکان، مسئله بیکاری و مسائل شهرسازی و زیرساخت‌ها. عدم وجود امکانات رفاهی نظیر فروشگاه‌ها مراکز بهداشت و درمان، شبکه حمل و نقل عمومی مناسب، مکان‌های فرهنگی، ورزشی، مذهبی و... همچنین عدم وجود بنگاه‌های اقتصادی و... که معضل اشتغال را به وجود می آورد که می توان گفت یک مشکل پایه و مادر است.

مسائل مالی: که ما مدیریت منابع مالی را مقصر می دانیم نه نحوه تامین مالی.



به نظر من، یکی از راه حل‌ها و اساسی‌ترین و
منطقی‌ترین و بنیادی‌ترین کارهایی که می‌تواند در
این کشور برای استقرار عدالت انجام بگیرد، «تعاون»
است. این یک بعد قضیه است و خوشبختانه بعد دیگر
قضیه هم این است که همین تعاون می‌تواند کشور را
- بخصوص امروز - از لحاظ اقتصادی هم نجات بدهد.

مقام معظم رهبری (مدظله)



سازمان دانشجویان
مرکز ملی گفت‌وگو،
مناظره و آزاداندیشی



وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
معاونت امور تعاون